



Стратегия социально-экономического развития Краснодарского края

Пространственное развитие и развитие санаторно-курортного и туристского комплекса ЧЭЗ

Материалы Территориальной стратегической сессии

Черноморской экономической зоны Краснодарского края (07.06.2017 г.)

Консорциум Леонтьевский центр – AV Group



Территориальная стратегическая сессия «Черноморская ЭЗ»

Пространственное развитие, развитие санаторно-курортного и туристского комплекса, развитие человеческого капитала ЧЭЗ

Ключевые **проблемы** пространственного развития и развития СКТК Черноморской ЭЗ

Ключевые проблемы

1. Отсутствие комплексного высокотехнологичного регионального туристского продукта, низкая глобальная конкурентоспособность турпродукта (высокая цена, низкий уровень сервиса). Сезонный характер турпродукта.
2. Сезонные пиковые нагрузки на территорию и инфраструктуру. Неконтролируемые потоки мигрантов и туристов при ограниченной ёмкости территории и мощностей социальной инфраструктуры.
3. Отсутствие обоснованной оценки рекреационной ёмкости территории.
4. Отсутствие актуальных стратегий пространственного развития городов и курортов – невнятность миссии и приоритетов городского развития.
5. Проблемы малых населенных пунктов (инженерная, социальная инфраструктура, рабочие места).
6. Противоречия развития портов и курортов.
7. Недостаточная транспортная доступность территории (высокая доля транспортных расходов в структуре турпродукта, недостаточная мощность транспортной инфраструктуры). Недостаточная пропускная способность транспортных коридоров при активной мобильности населения, слабая связность населенных пунктов.
8. Дефицит энергоресурсов, проблемы водо-, газоснабжения, высокие тарифы. Отсутствие комплексного подхода к развитию инженерной инфраструктуры территории с участием естественных монополий.
9. Неравномерное использование естественных конкурентных преимуществ территории (лесопереработка, садоводство, виноградарство, рыболовство, туризм, санаторно-курортный комплекс).
10. Ограниченность пляжных территорий, размыв пляжей.
11. Разделение полномочий между федеральными и местными органами власти по управлению прибрежными территориями (морские пространства, берегоукрепление, пляжи), в т.ч. вопросы содержания объектов.
12. Низкий уровень межведомственного и межмуниципального взаимодействия.
13. Низкий уровень реализации проектов по обращению с ТКО.
14. Инертность в реализации документов территориального планирования в связи с отсутствием должного финансирования документов по планировке территории, сложности согласительных процедур.
15. Слабое использование механизмов комплексного развития жилых и рекреационных территорий.
16. Отсутствие политики регулирования сезонных потоков личного автотранспорта (отсутствие перехватывающих парковок, разделение грузовых и пассажирских потоков и т.д.).

Ключевые направления пространственного развития и развития СКТК Черноморской ЭЗ

Что делаем

1. Разработка комплексного высокотехнологического регионального туристского продукта, создание технологической туристской платформы. Диверсификация турпродукта с акцентом на развитие оздоровительного и культурно-исторического туризма. Переход на всесезонное функционирование курортов.
2. Проведение оценки и обоснования рекреационной ёмкости территории.
3. Разработка комплексной стратегии пространственного развития ЧЭЗ, формирование миссии и приоритетов развития городов и курортов.
4. Обеспечение баланса интересов развития портовых комплексов и курортов на основании принципов устойчивого развития территории.
5. Развитие транспортной инфраструктуры, создание альтернативных транспортных коридоров, повышение связности населенных пунктов. Улучшение внешней транспортной доступности ЧЭЗ.
6. Комплексное развитие инженерной инфраструктуры (энерго-, газо- и водоснабжение, канализация) с участием естественных монополий. Проработка с естественными монополиями механизмов снижения тарифов на коммунальные ресурсы.
7. Развитие социальной инфраструктуры, подготовка профессиональных кадров в сфере услуг.
8. Синергия развития отраслей на основе эффективного комплексного использования конкурентных преимуществ территории (туризм и рекреация, садоводство, виноградарство, рыболовство, лесопереработка).
9. Активное использование механизмов комплексного развития жилых и рекреационных территорий, в т.ч. комплексное развитие пляжных территорий, берегоукрепление.
10. Разграничение объектов между федеральной, региональной и муниципальной собственностью (в т.ч. инвентаризация земельно-имущественного комплекса).
11. Повышение межведомственного и межмуниципального взаимодействия, в т.ч. в рамках работы проектных площадок и проектных офисов.
12. Приоритетная реализация проектов по обращению с ТКО (в краткосрочном периоде).
13. Формирование политики использования личного автотранспорта в курортных зонах (в т.ч. строительство перехватывающих парковок и т.д.).
14. Снижение административных барьеров, обеспечение стабильных «правил игры» для бизнеса и инвесторов.

Флагманский проект «Южный морской фасад России» (1/2)

Направление конкуренции	Ключевые меры
G1. Рынки	<ul style="list-style-type: none">• Вывод санаторно-курортного и туристско-рекреационного кластера на мировой уровень за счет повышения качества прибрежной инфраструктуры (организованные пляжи, общественные и парковочные пространства, и другое).• Увеличение запроса туристов на качество и разнообразие туристического предложения, форм досуга вдоль береговой линии.
G2. Институты	<ul style="list-style-type: none">• Разработка единой концепции пространственного развития прибрежных территорий Черного моря.• Межведомственное, межмуниципальное взаимодействие в части оптимизации местной нормативно-правовой базы, развития инфраструктурных систем прибрежных территорий Черного моря с учетом Концепции.• Формирование Экспертного совета по реализации и продвижению стратегических инициатив.• Оптимизация тарифов на услуги объектов коммунальной инфраструктуры и технологического присоединения.• Оптимизация режима использования ООПТ с целью обеспечения доступа для использования территорий в целях рекреации.
G3. Человеческий капитал	<ul style="list-style-type: none">• Высокая конкуренция за человеческий капитал с соседними регионами и глобальными городами за счет развития качественной комфортной инновационной городской среды и качества жизни.• Подготовка и переподготовка высококвалифицированных специалистов в сфере санаторно-курортного дела.• Формирование доброжелательной гостеприимной среды среди местного населения.• Создание условий для привлечения специалистов высокого уровня.

Флагманский проект «Южный морской фасад России» (2/2)

Направление конкуренции	Ключевые меры
G4. Инновации и информация	<ul style="list-style-type: none">• Внедрение инноваций в части градостроительной и геоэкологической безопасности морских акваторий и прибрежных территорий.• Внедрение инноваций при трансформации транспорта, логистики и городской среды.• Создание технологической платформы.• Обеспечение повсеместного доступа к современным телекоммуникационным технологиям, расширение зоны покрытия объектами сотовой связи.• Создание единого информационного портала.
G5. Природные ресурсы	<ul style="list-style-type: none">• Разработка комплексных противооползневых мероприятий, берегоукрепления с целью сохранения устойчивости экосистем в процессе интенсификации экономической деятельности на прибрежных территориях, расчистка русел рек и защита территорий от подтопления, затопления и нагонной волны.• Расширение существующих и создание искусственных пляжей.• Обустройство скважин и строительство бюветов минеральных вод.• Лесозащитные мероприятия.• Организация работ по сбору, переработке и утилизации ТКО. Ликвидация существующих накопленных отходов на полигонах ТКО.
G6. Пространство, реальный капитал	<ul style="list-style-type: none">• Трансформация береговой железнодорожной инфраструктуры в систему легкорельсового городского скоростного общественного транспорта.• Формирование мультимодальных транспортно-пересадочных узлов, развитие морских видов общественного транспорта.• Обеспечение санитарной безопасности акваторий за счет развития и модернизации инженерной инфраструктуры• Формирование «ЛИЦА» Черноморского побережья как брендоформирующей составляющей Российской Федерации. Разработка брендбука.
G7. Инвестиции, финансовый капитал	<ul style="list-style-type: none">• Активизация привлечения инвестиций в форме ГЧП при условии предоставления преференций по предоставлению территорий на первой линии побережья (выбор лучших на конкурсной основе).• Привлечение средств федерального бюджета для обеспечения комплекса мероприятий: противооползневых мероприятий, берегоукрепления с целью сохранения устойчивости экосистем в процессе интенсификации экономической деятельности на прибрежных территориях, расчистка русел рек и защита территорий от подтопления, затопления и нагонной волны.

Флагманский проект: «Технологическая платформа управления развитием Азово-Черноморской курортной агломерации»

Миссия Азово-Черноморской агломерации: Сохранение и развитие устойчивого воспроизводства человеческого потенциала России. Формирование и реализация турпродукта на принципах устойчивого развития.

Грани Азово-Черноморского территориального (регионального) продукта: все виды туризма и отдыха на основе имеющегося туристско-рекреационного потенциала территорий.

Цель: формирование условий для создания и продвижения регионального турпродукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынке, обеспечивающего устойчивое воспроизводство человеческого потенциала.

Задачи:

- формирование информационно-аналитической базы для бизнеса, власти и населения в целях определения локальных и региональных межсекторных взаимосвязей; проведение маркетингового исследования рынка;
- создание площадки для диалога власти, бизнеса и населения, научного и профессионального сообщества для формулирования критериев турпродукта и создания концепции бренда турпродукта;
- разработка критериев высокотехнологического территориального продукта и плана мероприятий по их достижению;
- обеспечение высокотехнологическими средствами взаимодействия и продвижения сформулированных идей;
- создание механизма реализации на основе диалога власти, бизнеса и населения, научного и профессионального сообщества;
- повышение открытости принятия решений, связанных с вопросами пространственного развития, а также потенциальных и реально сложившихся практик управления территориями;
- формулирование системы законодательных, нормативно-правовых и методических инициатив в развитии территории.

Территориальная стратегическая сессия «Черноморская ЭЗ» Комплекс отраслей промышленности

Ключевые проблемы развития

Проблемы

- Уходят порожние контейнеры.
- Отставание транспортной инфраструктуры ж/д узла от развития порта.
- Плохое состояние автодорожной инфраструктуры.
- Недостаток квалифицированной рабочей силы, низкая заработная плата.
- Проблемы задействия земельных участков (неэффективные собственники, недостаточно рычагов воздействия, Темрюкский район – решения на уровне края), недостаток земель для развития.
- Проектирование санитарных зон ложится на бюджет.
- Монополизация лесного фонда (ЛПК, Туапсинский район).
- Недостаток инженерной инфраструктуры.
- Отсутствие мощностей хранения агропромышленной продукции.
- Проблемы мелиорации, усугубляются разобщенностью собственников.
- Низкая конкурентоспособность экспортной продукции в АПК (по себестоимости, высокой доли энергоресурсов в себестоимости)

Флагманский проект: Экспортноориентированный промышленный кластер Черноморской ЭЗ (1)

Направления	Ключевые меры реализации
G1. Рынки	<ul style="list-style-type: none">• Ключевые продукты – продукты для экспорта.• Нефтепереработка (высокий передел), металлоконструкции, удобрения, фармацевтика (на растительных компонентах), строительные материалы.• Зерно, продукция переработки зерна (мука, крупы), горох нут, масло (полуфабрикат, конечный продукт), глубокая переработка продукции сельского хозяйства. Халяльная продукция -
G2. Институты	<ul style="list-style-type: none">• Институт развития Черноморской ЭЗ.• Развитие экспортно-импортного взаимодействия на государственном уровне (страны черноморского и средиземноморского бассейнов).• Льготы экспортноориентированным предприятиям.• Развитие статистики муниципальных образований.
G3. Человеческий капитал	<ul style="list-style-type: none">• Система подготовки кадров.
G4. Инновации и информация	<ul style="list-style-type: none">• Стимулирование создания высокотехнологичных линий, перехода действующих предприятий на новые технологии.• Создание краевого реестра инноваций и его активное продвижение.• IT и ИИ (искусственный интеллект) в производстве и логистике (формирование конкурентных преимуществ).
G5. Природные ресурсы	<ul style="list-style-type: none">• Создание условий рационального использования лесных ресурсов.• Соблюдение (приведение) экологических норм.• Федеральный мониторинг зон промышленного развития.

Флагманский проект: Экспортноориентированный промышленный кластер Черноморской ЭЗ (2)

Направления	Ключевые меры реализации
G5. Природные ресурсы	<ul style="list-style-type: none">• Создание условий рационального использования лесных ресурсов.• Соблюдение (приведение) экологических норм.• Федеральный мониторинг зон промышленного развития.
G6. Пространство, реальный капитал	<ul style="list-style-type: none">• Промышленные площадки: порты (Новороссийск, Туапсе, Тамань), зоны промышленных предприятий (кооперация), задействование браунфилдов.• Развитие инфраструктуры ж/д в соответствии с планами развития портов (экспортных мощностей).• Перевод нефти и нефтепродуктов на трубопроводный транспорт (высвобождение мощностей порта).• Задействование Джубгинской ТЭС.• Включение в программу газификации территорий.• Снижение тарифов на подключение к сетям и э/э.• Автодороги – объездная дорога Туапсе, Шаумянский перевал, Новороссийск.
G7. Инвестиции, финансовый капитал	<ul style="list-style-type: none">• Взаимодействие с монополиями – реализация утвержденных программ развития.• Фонд развития промышленности.• Инфраструктурные инвестиции (ВЭБ).• Российский экспортный центр.• Импортозамещение.• Федеральные целевые программы.