



Экспертный совет министерства экономики Краснодарского края

Креативные индустрии Краснодарского края



РЦК
КРАСНОДАРСКОГО
КРАЯ



	Индикаторы	Институты/документы	Проекты
18,5	Вклад креативных индустрий в ВРП г. Москва , доля от всей численности сотрудников, %	Создано АНО «Агентство креативных индустрий». Постановление правительства Москвы «О реализации пилотного проекта по созданию в городе Москве креативных технопарков».	Культурный центр «Гараж», первый креативный кластер ARTPLAY, дизайн-завод «Флаконт», Фабрика, АРМА, Винзавод.
12,6	Вклад креативных индустрий в ВРП г. Санкт-Петербург , доля от всей численности сотрудников, %	Концепции развития городских общественных и креативных пространств Санкт-Петербурга.	«Новая Голландия», «Этажи», «Ткачи», «Contour Family – Ленполиграфмаш», «Музей уличного искусства», «Севкабель Порт», «More Place», «Артмуза», «Тайга», «Голицын Лофт», «Люмьер-Холл СПб», «Третий класс», «Флигель» и другие.
2,7	Вклад креативных индустрий в ВРП г. Краснодара , доля от всей численности сотрудников, %	Необходимо создать.	«Галерея света Абрау-Дюрсо» в Новороссийске, Центр современного искусства «Типография», Sochi Art Space, Flacon 1170 (Роза хутор).
2,1	Вклад креативных индустрий в ВРП ХМАО , доля от всей численности сотрудников, %	Первый в России закон о креативных индустриях: Закон «О креативных индустриях в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».	«Креативные индустрии Югры» (проект в проработке).
1,6	Вклад креативных индустрий в ВРП Республики Саха (Якутия) , доля от всей численности сотрудников, %	Создано АО «Корпорация развития Республики Саха (Якутия)» Утверждена Концепция развития креативной экономики Республики Саха (Якутия) до 2025 г.	«Квартал труда», «Парк будущих поколений».

К творческим индустриям относятся продукты предпринимательской деятельности, в которой экономическая ценность неразрывно связана с культурным содержанием

Подгруппа	Код ОКВЭД	Подгруппа	Код ОКВЭД
Образование	85.4 Образование дополнительное	Креативные производства	23.13 23.4 23.7 Производство полых стеклянных изделий. Производство прочих фарфоровых и керамических изделий. Резка, обработка и отделка камня.
Реклама	93 Деятельность рекламная и исследование конъюнктуры рынка.		24.99. 25.99. Производство статуэток, рам для фотографий, картин, зеркал и прочих декоративных изделий из недрагоценных металлов. Производство фурнитуры из недрагоценных металлов для одежды, обуви, кожгалантереи и прочих изделий, в том числе крючков, пряжек, застежек, петелек, колечек, трубчатых и раздвоенных заклепок и др.
Производство кинофильмов	59 59.1 59.2 Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ, издание звукозаписей и нот. Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ. Деятельность в области звукозаписи и издания музыкальных произведений.		32.1 Производство ювелирных изделий, бижутерии и подобных товаров
Музейная деятельность	91 Деятельность библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры.		Теле- и радиовещание
Исполнительские искусства	90 93 Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений. Деятельность в области спорта, отдыха и развлечений.	Индустрия моды	13.2 13.3 Производство текстильных тканей. Отделка тканей и текстильных изделий.
Архитектура	71.1 Деятельность в области архитектуры, инженерных изысканий и предоставление технических консультаций в этих областях.		14.1 14.2 14.3 Производство одежды, кроме одежды из меха. Производство меховых изделий. Производство вязаных и трикотажных изделий одежды.
IT	62 63.1 Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги. Деятельность по обработке данных, предоставление услуг по размещению информации, деятельность порталов в информационно-коммуникационной сети Интернет.	Издательская деятельность	15.2 58 Производство обуви. Деятельность издательская.

Добавленная стоимость

62 733

млн руб.

2,7%

от добавленной стоимости края

Выручка

87 992

млн руб.

1,5%

от выручки всех организаций

Среднесписочная численность работников

89 455

чел.

6,3%

от численности всех работников

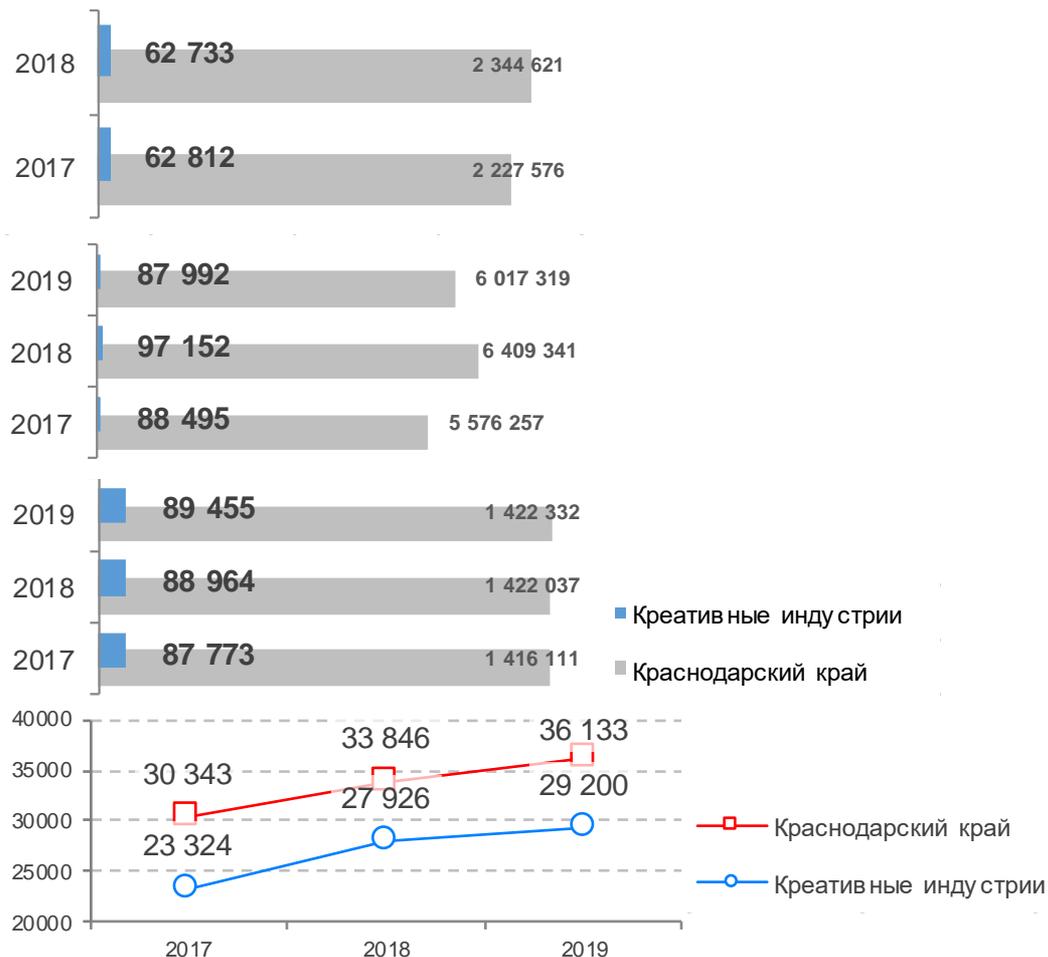
Среднемесячная заработная плата

29 200 руб.

средняя ЗП среди занятых в креативных индустриях

36 133 руб.

средняя ЗП среди занятых Краснодарского края



По уровню развития креативных индустрий в Краснодарском крае Новороссийск в пятерке лидеров

123 млрд руб.

Выручка организаций креативных индустрий

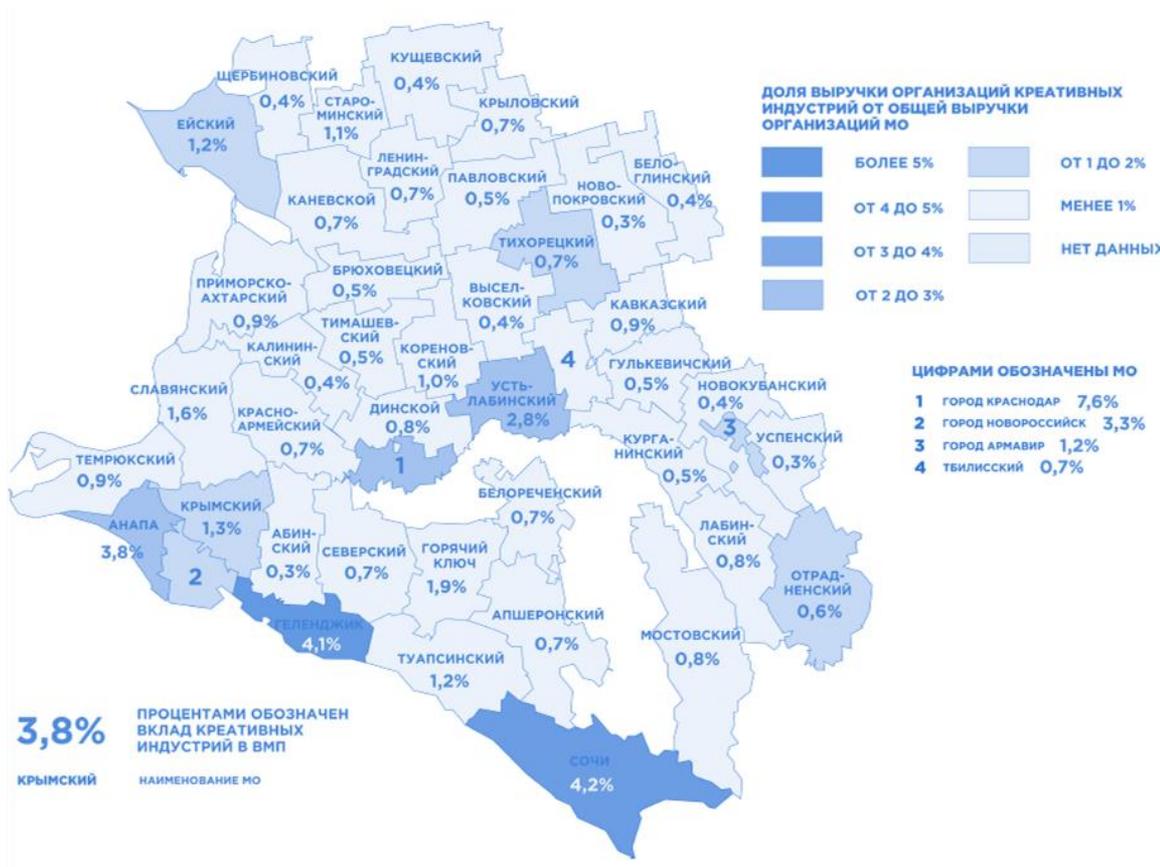
1,8%

Доля креативных индустрий в выручке

3,4%

Приближенная оценка вклада креативных индустрий в ВРП

Доля выручки и вклад в ВМП креативных индустрий по муниципальным образованиям





Экспертный совет министерства экономики Краснодарского края

Рынок креативных индустрий



РЦК
КРАСНОДАРСКОГО
КРАЯ



Изменение объема выручки в подгруппах Креативного кластера, млн руб.

Издательство 	
Динамика 2016-2019 гг. +18%	
2016 г.	2019 г.
536	634

ПО 	
Динамика 2016-2019 гг. +284%	
2016 г.	2019 г.
2 885	11 079

Реклама 	
Динамика 2016-2019 гг. +578%	
2016 г.	2019 г.
1 389	9423

Исп. Искусства 	
Динамика 2016-2019 гг. +26%	
2016 г.	2019 г.
388	491

Ремесла 	
Динамика 2016-2019 гг. -41%	
2016 г.	2019 г.
872	515

Музеи 	
Динамика 2016-2019 гг. +52%	
2016 г.	2019 г.
19	29

Кино 	
Динамика 2016-2019 гг. +5%	
2016 г.	2019 г.
1 144	1 201

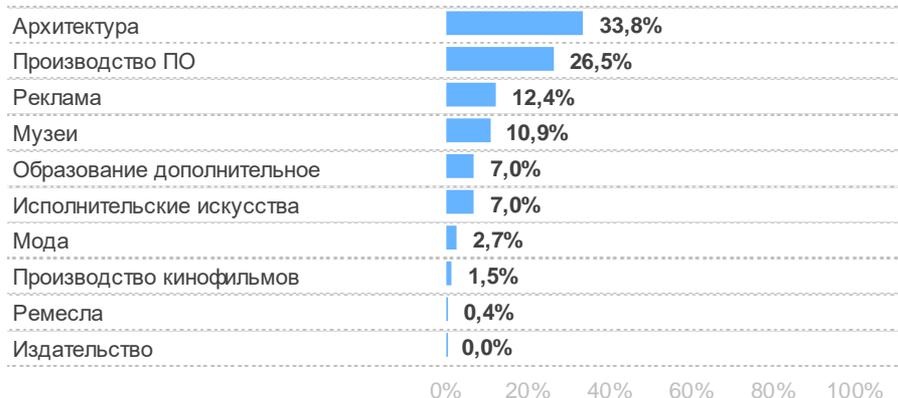
Образование 	
Динамика 2016-2019 гг. +74%	
2016 г.	2019 г.
101	175

Мода 	
Динамика 2016-2019 гг. -28%	
2016 г.	2019 г.
5 181	3 736

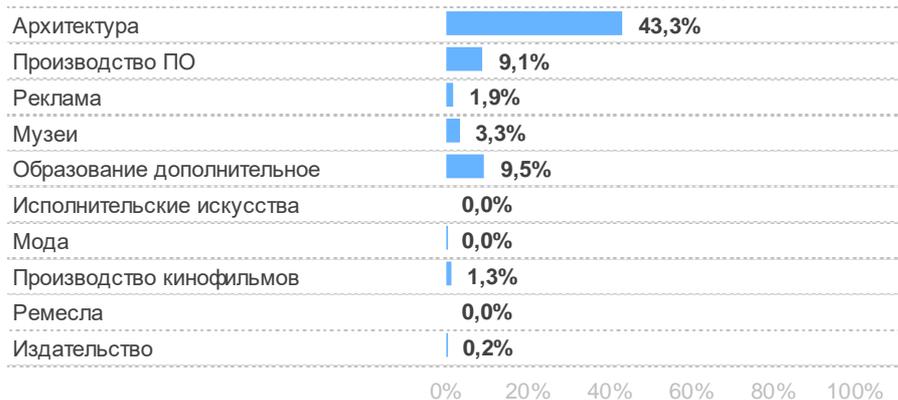
Архитектура 	
Динамика 2016-2019 гг. +57%	
2016 г.	2019 г.
4 004	6 271

По макроэкономическим показателям лидируют отрасли социального сектора, а также IT-компании и компании сферы архитектуры

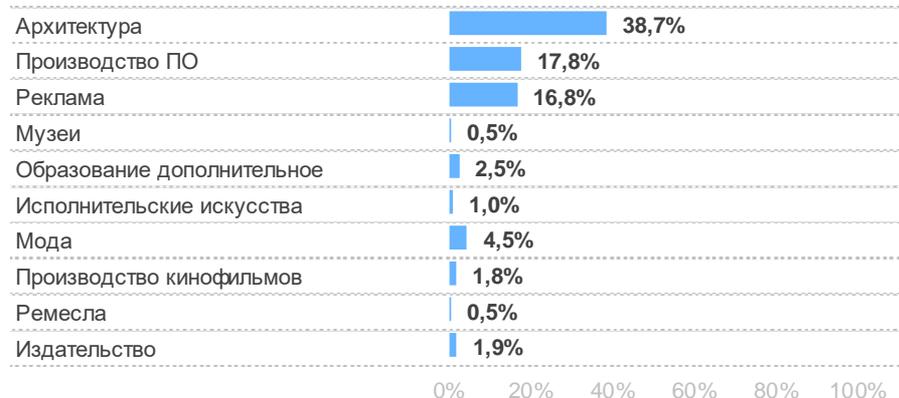
Доля в добавленной стоимости, %



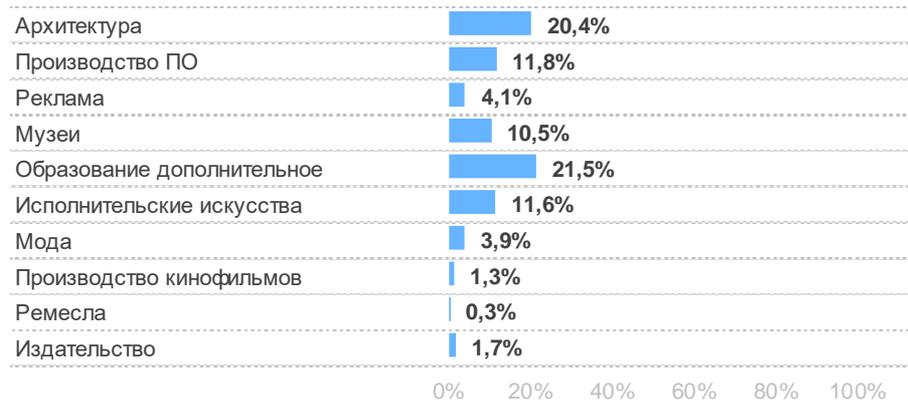
Доля в инвестициях, %



Доля в выручке, %



Доля в среднесписочной численности, %



Компании отрасли творческих индустрий достаточно разнородны и имеют свою специфику в зависимости от ВЭД

Наименование	Числ. работников	Выручка, млн руб.	Чистая прибыль, млн руб.
Реклама			
ООО «СЛОН»	27	154,5	46,1
ООО «ИЗОСТУДИЯ»	55	189,3	7,8
ООО «КРАСПОЛ»	14	162,9	0,5

Производство кинофильмов

ООО «ТЕЛЕКОМПАНИЯ СТУДИЯ 3»	11	12,8	0,1
ООО «ГЕЛЕНДЖИК ФИЛЬМ СЕРВИС»	1	10,0	6,2
ООО «ГЕЛЕНДЖИК-ФИЛЬМ»	4	9,6	0,2

Музеи

ООО «ПАРК КУЛЬТУРЫ»	13	15,0	-1,2
ООО МУЗЕЙ «В ГОСТЯХ У СКАЗКИ»	2	1,3	0,1
ООО «АТТРАКЦИОН»		0,7	0,6

Исполнительские искусства

ООО ТО «СОДРУЖЕСТВО ТАЛАНТОВ»	3	0,1	-0,2
ООО «НАШЕ БУДУЩЕЕ»	11	66,5	2,7
ООО «НИКА»	10	48,9	1,2

Образование дополнительное для детей и взрослых

ООО «ИЖ-СОЧИ»	1	7,9	0,5
ООО «ЗВУЧИ!»	0	7,6	-0,7
ООО «ХЭППИ ВЕЙ»	9	6,9	1,3

Наименование	Числ. работников	Выручка, млн руб.	Чистая прибыль, млн руб.
Производство программного обеспечения			
ООО «ИНТЕРСОФТ ТРЕЙД»	23	225,8	-0,7
ООО ЦИТ «ЮЖНЫЙ ПАРУС»	38	126,5	63,2
ООО «ЮНИС-ЮГ»	5	93,5	54,5

Архитектура

ООО «СИНТЕЗ-А»	17	141,9	16,1
ООО «ПИ» СМР»	28	67,7	30,1
ПСФ «ЭРИЭЛ» (ООО)	16	15,6	1,1

Мода

ООО «ЦЕНТРАЛ»	78	67,0	1,2
ООО «ЛИНИТ»	70	103,4	10,3
ЗАО «АЛЕКСАНДРИЯ»	664	344,9	0,7

Ремесла

ООО «РОСТЗОЛОТО-2»	32	39,1	-1,1
ООО «ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН»	14	8,4	0,2
ООО «ВЕРНИСАЖ ИСТОРИИ»	3	4,1	0,7

Издательство

ООО «ФЛЕР-1»	20	59,6	1,7
ООО «НЕОГЛОРИ»	20	52,3	18,6
ООО «ЮМБ»	23	51,9	-4,8

Аналитическая информация о ВЭД

Ключевые параметры подгруппы «Реклама»

Профиль отрасли

Доля подгруппы в креативных индустриях Краснодарского края

Доля в выручке от продажи товаров, продукции, работ, услуг, % **16,8%**

Доля в добавленной стоимости, % **12,4%**

Доля в инвестициях в основной капитал (без МП), % **1,9%**

Доля в среднесписочной численности работников, % **4,1%**

0% 20% 40% 60% 80% 100%

ТОП-10 компаний по объему выручки в 2019 г.*

Наименование	Числ. работников	Выручка, млн руб.	Чистая прибыль, млн руб.
ООО "НСТ"	195	6 213,3	7,0
ООО "ТИАР-ПРОДЖЕКТ"	922	2 016,0	317,0
ООО "2ГИС.ЮГ"	157	217,1	-0,5
ООО "АРТ САЙД"	47	190,9	-25,8
ООО "ИЗОСТУДИЯ"	55	189,3	7,8
ООО "КРАСПОЛ"	14	162,9	0,5
ООО "СЛОН"	27	154,5	46,1
ООО "МРТ"	5	139,0	0,5
ООО "ЛК ПРОМОУШН"	28	121,9	4,6
ООО "МЕДИАТРОН БАИНГ"	7	106,2	2,3

Профиль усредненной компании подгруппы*

Динамика выручки и валовой прибыли



Структура расходов усредненной компании

Статья расходов	2019 г., млн руб.	%
Всего	406,7	100,0%
Операционные расходы	360,3	88,6%
Себестоимость	304,4	74,8%
Расходы на маркетинг	9,7	2,4%
Аренда и коммунальные платежи	0,0	
Налоги (кроме налога на прибыль)	19,9	4,9%
Прочие	26,3	6,5%
Оплата труда	42,5	10,5%
ФОТ	34,6	8,5%
Социальные взносы	7,9	1,9%
Финансовые расходы	0,3	0,1%
Налог на прибыль	3,5	0,9%
Средняя выручка, млн руб.	423,5	
Средняя численность персонала, чел.	68	



Профиль отрасли

Доля подгруппы в креативных индустриях Краснодарского края

Доля в выручке от продажи товаров, продукции, работ, услуг, % | **1,8%**

Доля в добавленной стоимости, % | **1,5%**

Доля в инвестициях в основной капитал (без МП), % | **1,3%**

Доля в среднесписочной численности работников, % | **1,3%**

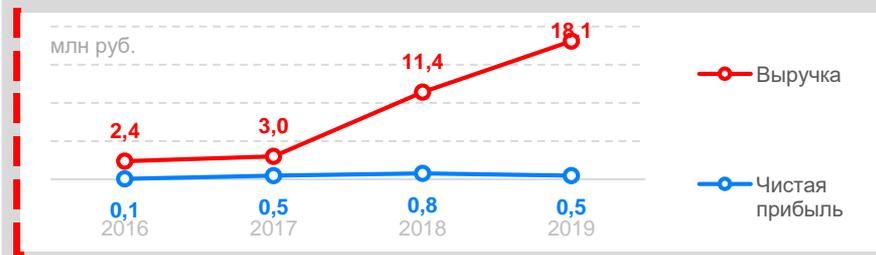
0% 20% 40% 60% 80% 100%

ТОП-10 компаний по объему выручки в 2019 г.*

Наименование	Числ. работников	Выручка, млн руб.	Чистая прибыль, млн руб.
ООО "ЧЕРНОМОРСКАЯ КИНОСТУДИЯ"	11	163,9	0,3
ООО "ТЕЛЕКОМПАНИЯ СТУДИЯ 3"	11	12,8	0,1
ООО "ГЕЛЕНДЖИК ФИЛЬМ СЕРВИС"	1	10,0	6,2
ООО "ГЕЛЕНДЖИК-ФИЛЬМ"	4	9,6	0,2
ООО "ВИНД ЧЕННЕЛ"	5	9,2	-2,2
ООО "КРАСНОДАРСКАЯ КИНОСТУДИЯ"	5	3,9	0,4
ООО МГ "АЙК"	2	2,3	0,3
ООО "КИНОСТУДИЯ "НОВОРОСФИЛЬМ"	2	2,2	0,5
ООО "ЮГФИЛЬМ"	6	1,5	-0,0
ООО ТК "ЗВЕЗДА КУБАНИ"	1	0,7	-0,0

Профиль усредненной компании подгруппы*

Динамика выручки и валовой прибыли



Структура расходов усредненной компании

Статья расходов	2019 г., млн руб.	%
Всего	17,3	100,0%
Операционные расходы	16,9	97,6%
Себестоимость	15,8	91,2%
Расходы на маркетинг	0,5	3,2%
Аренда и коммунальные платежи		0,0%
Налоги (кроме налога на прибыль)	0,5	3,1%
Прочие	0,0	0,2%
Оплата труда	0,4	2,1%
ФОТ	0,1	0,5%
Социальные взносы	0,3	1,6%
Финансовые расходы	0,0	0,0%
Налог на прибыль	0,0	0,2%
Средняя выручка, млн руб.	18,1	
Средняя численность персонала, чел.	5	

Профиль отрасли

Доля подгруппы в креативных индустриях Краснодарского края

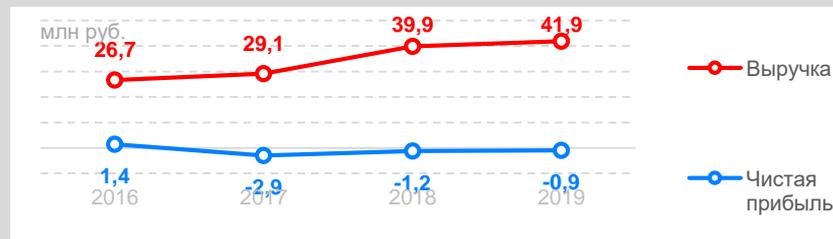


ТОП-10 компаний по объему выручки в 2019 г.*

Наименование	Числ. работников	Выручка, млн руб.	Чистая прибыль, млн руб.
ООО "ЧУДНОЕ МОРЕ "	26	65,9	3,7
ФИРМА "ДЕЛЬФИН" (ООО)	85	141,9	-14,4
ЗАО "ГЕЛЕНДЖИКСКИЙ ДЕЛЬФИНАРИЙ"	50	82,5	-10,9
ООО "НАШЕ БУДУЩЕЕ"	11	43,6	-0,1
ООО "НИКА"	10	12,0	1,4
ООО "НГПЦ"	4	60,9	0,5
ООО "ЦИРК КОРОНА"	1	2,7	2,6
ООО "ЛАЗАРЕВСКИЙ ДЕЛЬФИНАРИЙ"	7	17,9	3,1
ООО "ЮГ ИВЕНТ ИНДУСТРИЯ"	1	13,2	3,1
ООО "СОЧИНСКИЙ АКВАРИУМ"	19	15,0	-5,5

Профиль усредненной компании подгруппы*

Динамика выручки и валовой прибыли



Структура расходов усредненной компании

Статьи расходов	2019 г., млн руб.	%
Всего	40,3	100,0%
Операционные расходы	33,9	84,1%
Себестоимость	27,2	67,6%
Расходы на маркетинг	1,5	3,7%
Аренда и коммунальные платежи		0,0%
Налоги (кроме налога на прибыль)	2,6	6,5%
Прочие	2,5	6,3%
Оплата труда	6,1	15,2%
ФОТ	4,7	11,7%
Социальные взносы	1,4	3,5%
Финансовые расходы	0,3	0,6%
Налог на прибыль	0,0	0,0%
Средняя выручка, млн руб.	41,9	
Средняя численность персонала, чел.	16	

Профиль отрасли

Доля подгруппы в креативных индустриях Краснодарского края

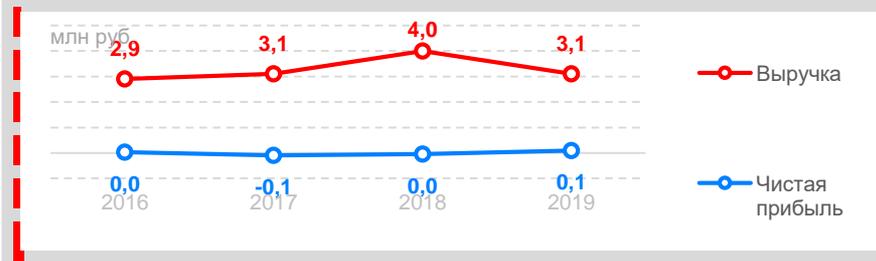


ТОП-10 компаний по объему выручки в 2019 г.*

Наименование	Числ. работников	Выручка, млн руб.	Чистая прибыль, млн руб.
ЧУДО "ГОРОДСКОЙ ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР"		18,8	-0,6
АНО ДО "ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР "ОРИОН"		18,2	-0,0
ООО "АЙТИ СМАРТ"	10	9,2	-3,9
ООО "ШКОЛА КИТАЙГОРОДСКОЙ В СОЧИ"	7	9,0	0,3
ЧУДО "ЦЕНТР ОБУЧЕНИЯ "ЛИНГВАЛЭНД"		8,8	1,9
ООО "ИЖ-СОЧИ"	1	7,9	0,5
ООО "ЗВУЧИ!"		7,6	-0,7
ООО "ХЭППИ ВЕЙ"	9	6,9	1,3
ЧДОУ "ЦППС ДС "МАЛЕНЬКИЙ ПРИНЦ"		6,1	1,0
ЧОУ ДПО "СТЦ "ПАТРИОТ"		5,4	1,2

Профиль усредненной компании подгруппы*

Динамика выручки и валовой прибыли



Структура расходов усредненной компании

Статьи расходов	2019 г., млн руб.	%
Всего	3,9	100,0%
Операционные расходы	3,1	80,2%
Себестоимость	3,0	76,2%
Расходы на маркетинг	0,0	0,9%
Аренда и коммунальные платежи		0,0%
Налоги (кроме налога на прибыль)	0,1	3,2%
Прочие	0,0	0,0%
Оплата труда	0,8	19,8%
ФОТ	0,6	15,2%
Социальные взносы	0,2	4,6%
Финансовые расходы	0,0	0,0%
Налог на прибыль	0,0	0,0%
Средняя выручка, млн руб.	4,0	
Средняя численность персонала, чел.	4	

Профиль отрасли

Доля подгруппы в креативных индустриях Краснодарского края

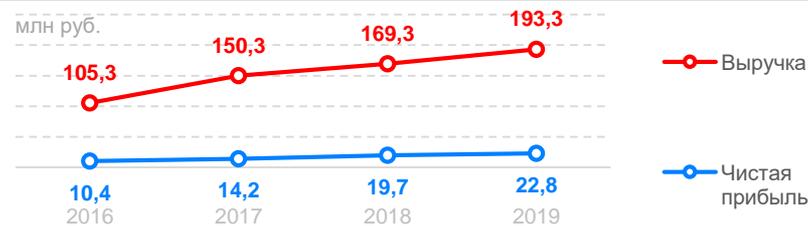


ТОП-10 компаний по объему выручки в 2019 г.*

Наименование	Числ. работников	Выручка, млн руб.	Чистая прибыль, млн руб.
ООО "ИТМ"	1 466	1 889,9	182,4
ООО "ПЛАРИУМ-ЮГ"	448	904,9	38,6
ООО "МЕДРЕЙТИНГ"	139	238,5	72,6
ООО "ИНТЕРСОФТ ТРЕЙД"	23	225,8	-0,7
ООО ЦИТ "ЮЖНЫЙ ПАРУС"	38	126,5	63,2
ООО "ЮНИС-ЮГ"	5	93,5	54,5
ГУП КК "ЦИТ"		90,2	1,6
ООО "ВИЛИОН"	9	88,4	16,1
ООО "РАКЕТА"	38	86,1	10,9
ООО "ЯББИ"	12	79,9	22,8

Профиль усредненной компании подгруппы*

Динамика выручки и валовой прибыли



Структура расходов усредненной компании

Статьи расходов	2019 г., млн руб.	%
Всего	65,0	100%
Операционные расходы	52,7	81%
Себестоимость	33,4	51%
Расходы на маркетинг	12,6	19%
Аренда и коммунальные платежи		
Налоги (кроме налога на прибыль)	2,8	4%
Прочие	4,0	6%
Оплата труда	10,6	16%
ФОТ	8,2	13%
Социальные взносы	2,4	4%
Финансовые расходы	0,8	1%
Налог на прибыль	0,9	1%
Средняя выручка, млн руб.	50,5	
Средняя численность персонала, чел.	16	

Ключевые параметры подгруппы «Архитектура»

Профиль отрасли

Доля подгруппы в креативных индустриях Краснодарского края

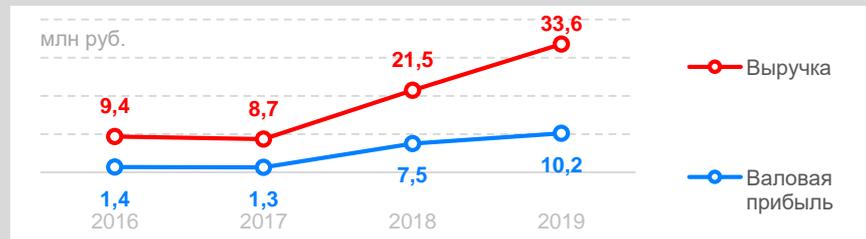


ТОП-10 компаний по объему выручки в 2019 г.*

Наименование	Числ. работников	Выручка, млн руб.	Чистая прибыль, млн руб.
ООО "СИНТЕЗ-А"	17	141,9	16,1
ООО "АТЭК"	36	78,5	21,3
ООО "ПИ" СМР"	26	67,7	30,1
ООО "РПС"	4	44,5	25,7
ООО "СИНТЕЗ-Н"	2	36,5	6,7
ООО "ЗАМОК"	8	34,7	6,8
ООО " КРАСНОДАРАРХПРОЕКТ"	10	27,8	0,2
ООО "КСП"	4	16,7	5,8
ПСФ " ЭРИЭЛ " (ООО)	16	15,6	1,1
ООО "АРТ ВИНД"	10	5,0	0,0

Профиль усредненной компании подгруппы*

Динамика выручки и валовой прибыли



Структура расходов усредненной компании

Статьи расходов	2019 г., млн руб.	%
Всего	24,6	100,0%
Операционные расходы	18,5	75,0%
Себестоимость	15,7	63,7%
Расходы на маркетинг	0,0	0,0%
Аренда и коммунальные платежи		
Налоги (кроме налога на прибыль)	2,5	10,3%
Прочие	0,3	1,0%
Оплата труда	6,1	24,7%
ФОТ	4,7	19,0%
Социальные взносы	1,4	5,7%
Финансовые расходы	0,0	0,0%
Налог на прибыль	0,1	0,2%
Средняя выручка, млн руб.	33,6	
Средняя численность персонала, чел.	11	



Аналитическая информация о ВЭД

Ключевые параметры подгруппы «Мода»

Профиль отрасли

Доля подгруппы в креативных индустриях Краснодарского края

Доля в выручке от продажи товаров, продукции, работ, услуг, % **4,5%**

Доля в добавленной стоимости, % **2,7%**

Доля в инвестициях в основной капитал (без МП), % **0,0%**

Доля в среднесписочной численности работников, % **3,9%**

0% 20% 40% 60% 80% 100%

ТОП-10 компаний по объему выручки в 2019 г.*

Наименование	Числ. работников	Выручка, млн руб.	Чистая прибыль, млн руб.
ООО "ВЕТАННА"	90	756,8	1,4
ООО "БРИС-БОСФОР"	300	534,9	2,9
ЗАО "АЛЕКСАНДРИЯ"	664	344,9	0,7
ООО "ЭМАЛЬТО"	59	138,2	79,7
ООО "ЛИНИТ"	70	103,4	10,3
ООО "МЕГАТОРГ"	21	93,0	1,8
ООО "АНДЖЕЛА"	80	76,0	2,6
ООО "ЦЕНТРАЛ"	78	67,0	1,2
ООО "МАРШАЛ"	77	61,9	-5,0
ООО "БЕЛТЕКС"	55	56,0	-16,9

Профиль усредненной компании подгруппы*

Динамика выручки и валовой прибыли



Структура расходов усредненной компании

Статьи расходов	2019 г., млн руб.	%
Всего	75,9	100,0%
Операционные расходы	49,7	65,5%
Себестоимость	35,9	47,3%
Расходы на маркетинг	3,2	4,2%
Аренда и коммунальные платежи		0,0%
Налоги (кроме налога на прибыль)	4,9	6,4%
Прочие	5,7	7,6%
Оплата труда	13,8	18,1%
ФОТ	11,0	14,4%
Социальные взносы	2,8	3,7%
Финансовые расходы	11,7	15,5%
Налог на прибыль	0,7	0,9%
Средняя выручка, млн руб.	63,6	
Средняя численность персонала, чел.	85	

Профиль отрасли

Доля подгруппы в креативных индустриях Краснодарского края

Доля в выручке от продажи товаров, продукции, работ, услуг, %	0,5%
Доля в добавленной стоимости, %	0,4%
Доля в инвестициях в основной капитал (без МП), %	0,0%
Доля в среднесписочной численности работников, %	0,3%

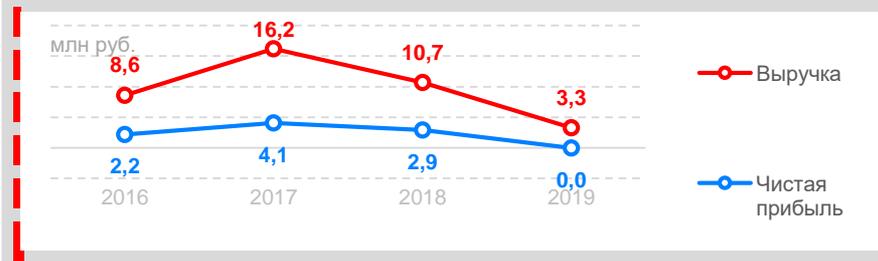
0% 20% 40% 60% 80% 100%

ТОП-10 компаний по объему выручки в 2019 г.*

Наименование	Числ. работников	Выручка, млн руб.	Чистая прибыль, млн руб.
ООО ПКФ "КУБАНЬФАРФОР"	44	446,4	-42,9
ООО "ЧАЙКА"	311	306,0	-2,1
ООО "РОСТЗОЛОТО-2"	32	39,1	-1,1
ООО "ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН"	14	8,4	0,2
ООО "ВЕРНИСАЖ ИСТОРИИ"	3	4,1	0,7
ООО "КУБАНСКАЯ КЕРАМИКА"	4	1,3	-0,2
ООО "РОСТЗОЛОТО"		0,5	0,3

Профиль усредненной компании подгруппы*

Динамика выручки и валовой прибыли



Структура расходов усредненной компании

Статьи расходов	2019 г., млн руб.	%
Всего	3,1	3,0%
Операционные расходы	2,4	2,3%
Себестоимость	2,0	1,9%
Расходы на маркетинг	0,0	0,0%
Аренда и коммунальные платежи		
Налоги (кроме налога на прибыль)	0,2	0,2%
Прочие	0,2	0,2%
Оплата труда	0,7	0,7%
ФОТ	0,5	0,5%
Социальные взносы	0,2	0,2%
Финансовые расходы	0,0	0,0%
Налог на прибыль	0,0	0,0%
Средняя выручка, млн руб.	3,3	
Средняя численность персонала, чел.	11	

Профиль отрасли

Доля подгруппы в креативных индустриях Краснодарского края

Доля в выручке от продажи товаров, продукции, работ, услуг, % **1,9%**

Доля в добавленной стоимости, % **0,0%**

Доля в инвестициях в основной капитал (без МП), % **0,2%**

Доля в среднесписочной численности работников, % **1,7%**

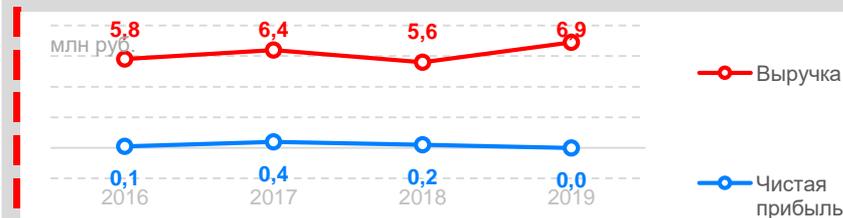
0% 20% 40% 60% 80% 100%

ТОП-10 компаний по объему выручки в 2019 г.*

Наименование	Числ. работников	Выручка, млн руб.	Чистая прибыль, млн руб.
ООО "ГРАФ КОЛЕСНИК"	7	98,1	5,4
ООО "ПРОГРЕСС XXI"	10	77,2	-3,4
ООО "ФЛЕР-1"	20	59,6	1,7
ООО "НЕОГЛОРИ"	20	52,3	18,6
ООО "ЮМБ"	23	51,9	-4,8
ООО "ГАЗЕТА "ПРИБОЙ"	22	30,8	5,5
ООО "ЛАНЬ-ЮГ"	8	25,9	1,7
МУП Г.СОЧИ "РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ "НОВОСТИ СОЧИ"		16,7	0,1
ООО "РАДИО 107"	16	13,4	0,4
ООО "ГОРОД 72"	12	13,3	0,8

Профиль усредненной компании подгруппы*

Динамика выручки и валовой прибыли



Структура расходов усредненной компании

Статьи расходов	2019 г., млн руб.	%
Всего	8,2	7,8%
Операционные расходы	6,8	6,5%
Себестоимость	5,6	5,4%
Расходы на маркетинг	0,7	0,7%
Аренда и коммунальные платежи		
Налоги (кроме налога на прибыль)	0,3	0,3%
Прочие	0,1	0,1%
Оплата труда	1,3	1,2%
ФОТ	1,0	0,9%
Социальные взносы	0,3	0,3%
Финансовые расходы	0,0	0,0%
Налог на прибыль	0,1	0,1%
Средняя выручка, млн руб.	6,9	
Средняя численность персонала, чел.	18	



Экспертный совет министерства экономики Краснодарского края

Механизмы интеграции участников кластера креативных индустрий Краснодарского края



РЦК
КРАСНОДАРСКОГО
КРАЯ



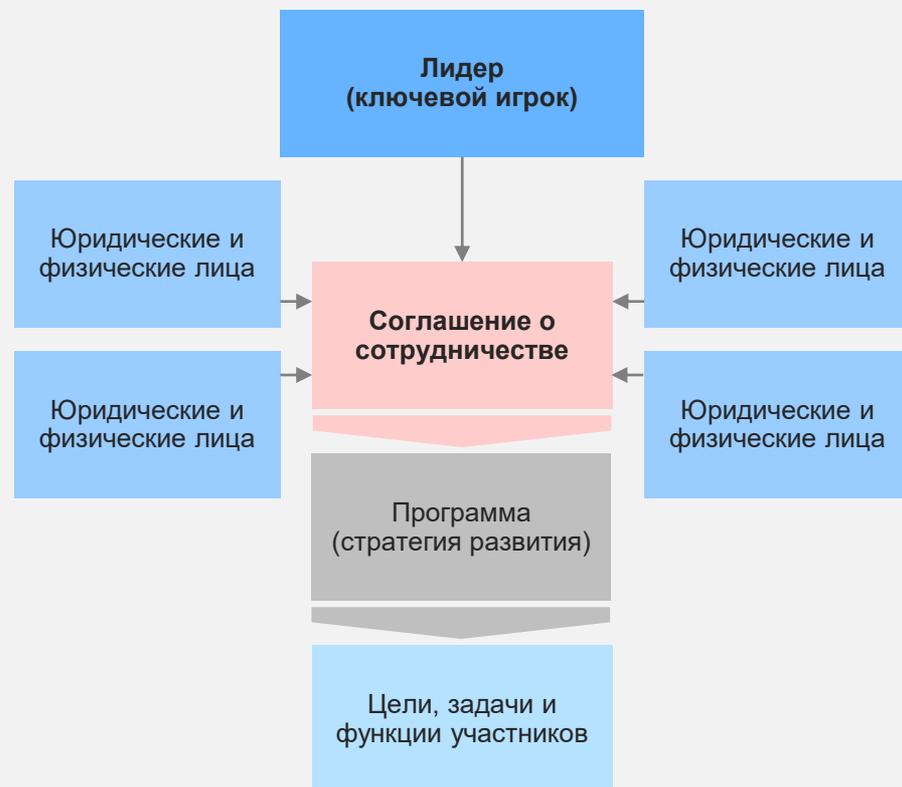
Содержание и структура консорциумов

Консорциум – это объединение взаимодополняющих компаний на договорной основе для исполнения экономических или социальных проектов, реализуемых чаще всего в рамках стратегических инициатив государства и (или) бизнеса.

Преимущества:

- Компенсация компетенций, которых нет у компаний-участников в силу тех или иных особенностей.
- Самостоятельность участвующих лиц сохраняется, как юридическая, так и финансово-экономическая.
- Финансирование из федеральных или иных государственных источников не будет ограничено, если один из участников не является государственным предприятием.
- Отсутствие необходимости создания новой организационной структуры (экономия на издержках).
- Использование положительной истории всех участников консорциума, в том числе для получения положительного решения при финансировании.
- Формирование основы для долгосрочного сотрудничества.

Консорциум



Цели ассоциации:

- Координация деятельности, развитие и совершенствование сферы креативных индустрий Краснодарского края.
- Содействие созданию и развитию нормативно-правовой базы, благоприятствующей развитию сферы креативных индустрий в Краснодарском крае.
- Выстраивание диалога между органами исполнительной власти региона и бизнес-сообществом в развитии креативных индустрий на территории Краснодарского края.
- Поддержка предпринимательских инициатив в сфере креативных индустрий, вовлечение в сферу креативных индустрий молодых предпринимателей.
- Поддержка предприятий и организаций региона во внедрении и развитии креативных продуктов и услуг.
- Содействие кооперации субъектов креативных индустрий в усилении их рыночного потенциала и финансовой устойчивости.

Задачи ассоциации:

- Участие в разработке нормативно-правовой базы, обеспечивающей развитие креативных индустрий в Краснодарском крае.
- Формирование и развитие межотраслевых связей субъектов креативных индустрий в целях усиления их экономического потенциала.
- Участие в разработке и содействии реализации региональных проектов и программ, направленных на развитие креативных индустрий в регионе.
- Взаимодействие с органами региональной власти по вопросам в рамках компетенций членов ассоциации.
- Участие в формировании и ведении реестра субъектов креативных индустрий на территории края.
- Организация и укрепление межрегиональных связей в области креативных индустрий, укрепление позиций субъектов креативных индустрий на российском и мировом рынках.
- Участие в разработке и реализации образовательных программ в сфере креативных индустрий, в т.ч. программ акселерации в сфере креативного предпринимательства.
- Вовлечение организаций профессионального (высшего и среднего) образования, содействие созданию на базе образовательных организаций креативных площадок и пространств.
- Участие в организации и проведении научно-образовательных мероприятий по вопросам развития креативных индустрий и обмена передовым опытом в данной сфере.