



Стратегия развития Краснодарского края

Материалы территориальной стратегической сессии Краснодарской агломерации 20-21.03.2017 гг.

Консорциум Леонтьевский центр – AV Group



- Отражают индивидуальные результаты деятельности рабочих групп.
- Не претендуют на комплексность и «истинность».
- Должны рассматриваться как промежуточный шаг в формализации выводов. Требуют дальнейшей проработки.

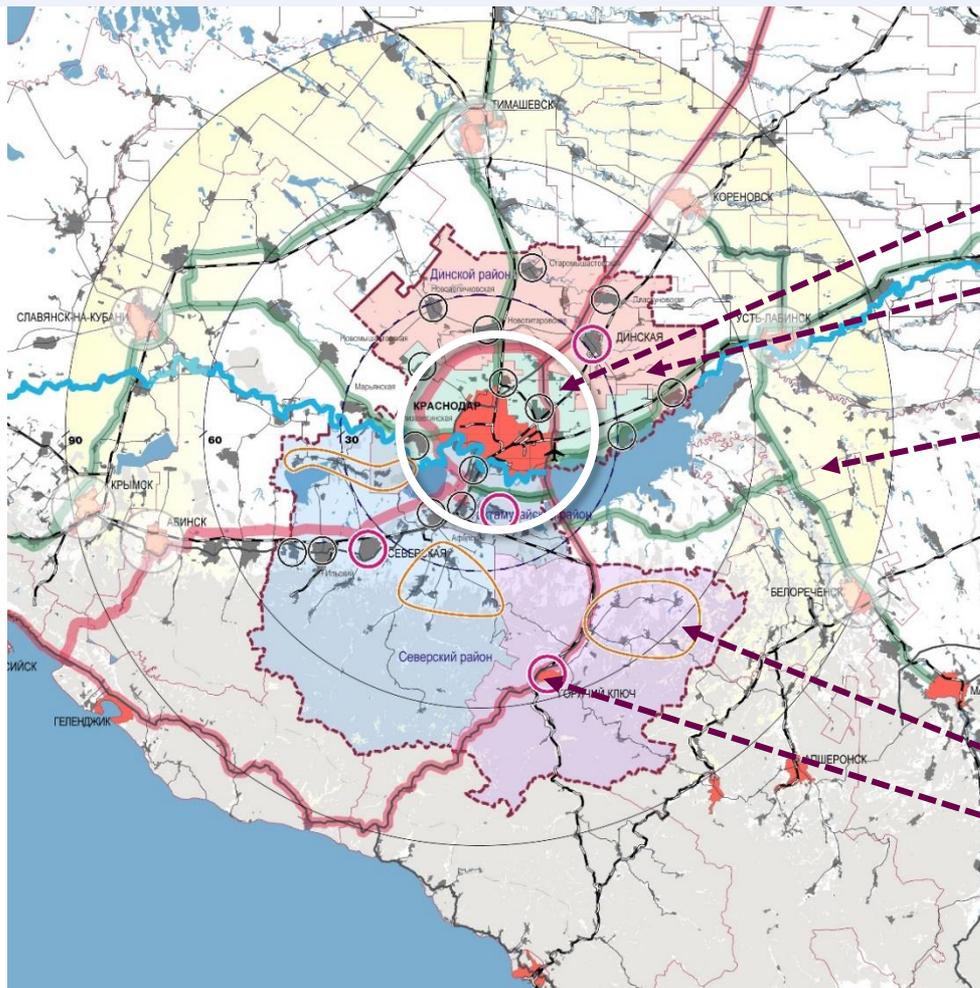
- Мы готовы прислушаться к любым предложениям, направленным в наш адрес, и включить экспертов в работу проектных площадок.



Территориальная стратегическая сессия Краснодарской агломерации

Пространственное развитие

Стратегическая гипотеза: формирование пространственной модели Краснодарской агломерации



- Основные элементы системы расселения Краснодарской зоны
- **Ядро агломерации** - город Краснодар
- **Пояс агломерации** - пригородная зона в радиусе 30-60 км от центра Краснодара
- **Внешний распределительный пояс** – агро-индустриальная зона в радиусе 90 км от центра Краснодара с самостоятельными ядрами развития 2-ого порядка (которые, в свою очередь, формируют пояса влияния вокруг себя) – Белореченск, Усть-лабинск, Кореновск, Тимашевск, Славянск-на-Кубани, Крымск, Абинск
- **Ареалы дисперсного расселения**
- **Поселения-спутники:** Горячий Ключ, Динская, Пластуновская, Яблоновский, хутор Ленина.....

Конкурентные преимущества

Направление конкуренции	Конкурентные преимущества
Рынки	<ul style="list-style-type: none">▪ Экономико-географическое положение.▪ Имидж успешного региона, проецируемого на региональный центр.▪ Возможность сочетания на территории агломерации разных видов экономической деятельности: инновационной, агропромышленной, транспортно-логистической и т.д.▪ Наличие богатого историко-культурного предложения в ядре агломерации.
Институты	<ul style="list-style-type: none">▪ Наличие задела (концепций, научных исследований) для обеспечения агломерации документами территориального планирования и градостроительного зонирования.
Человеческий капитал	<ul style="list-style-type: none">▪ Высокий научно-образовательный потенциал, наличие высококвалифицированных кадров.▪ Центр притяжения населения других регионов.▪ Разнообразие функций регионального центра и пригородов, создающего различные условия для самореализации как ресурса для проявления инициативы населения в части организации разнообразных видов деятельности.
Инновации и информация	<ul style="list-style-type: none">▪ Наличие научно-образовательного базиса.
Природные ресурсы	<ul style="list-style-type: none">▪ Благоприятные климатические условия.▪ Наличие значительных ресурсов земель разных категорий.
Пространство, реальный капитал	<ul style="list-style-type: none">▪ Наличие международных и федеральных транспортно-коммуникационных коридоров и транспортно-пересадочных узлов.▪ Логистические преимущества.▪ Наличие неосвоенных и неэффективно используемых застроенных территориальных ресурсов в границах населенных пунктов.
Инвестиции, финансовый капитал	<ul style="list-style-type: none">▪ Наличие крупных стейкхолдеров.▪ Инвестиционная активность бизнеса в отношении территориального развития агломерации.

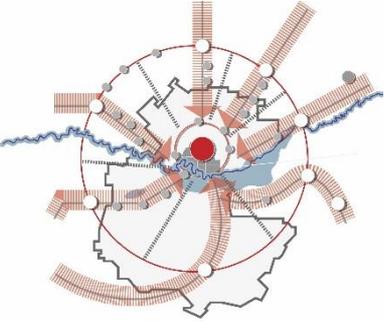
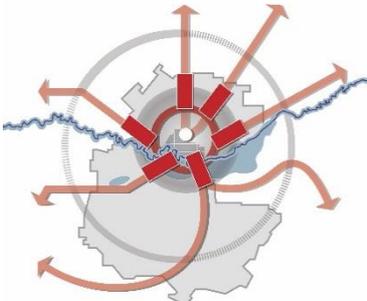
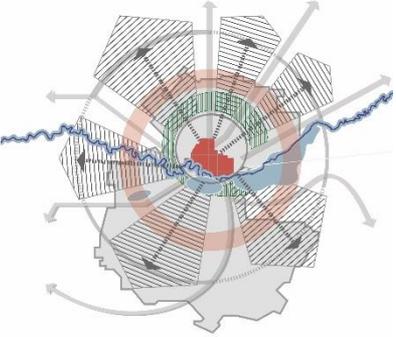
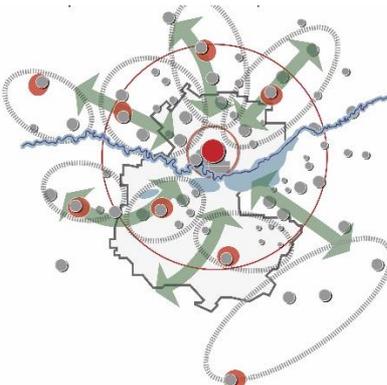
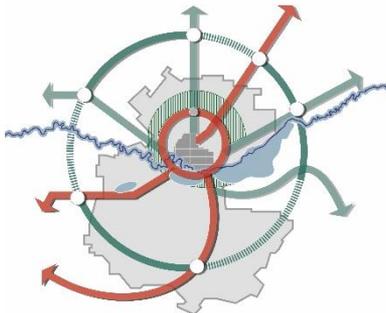
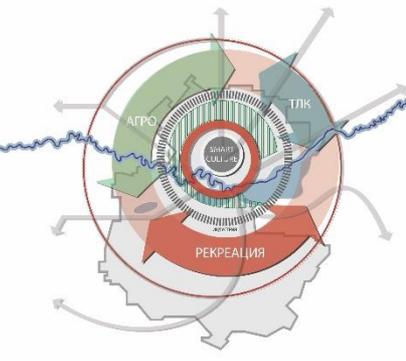
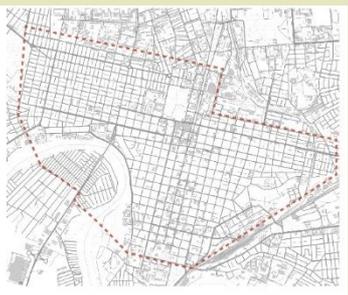
Ключевые проблемы

Направление конкуренции	Ключевые проблем
Рынки	<ul style="list-style-type: none">▪ Перевод земель сельскохозяйственного назначения под земли населенных пунктов.▪ Дисбаланс функционального использования и проблемы территориального зонирования.▪ Дисбаланс в приоритизации инвестиционных проектов (активность жилищного строительства и объектов торгового назначения / инертность в предложении других видов).▪ Дисбаланс рабочих мест в ядре и на периферии агломерации.
Институты	<ul style="list-style-type: none">▪ Отсутствие регионального института управления - межмуниципального/межрегионального взаимодействия, а также взаимодействия власти, бизнеса и общества.▪ Низкая мотивированность властей решать проблемы межмуниципального взаимодействия.▪ Слабые механизмы реализации документов территориального планирования, в том числе практическое отсутствие муниципальных земель в агломерации.▪ Отсутствие синхронизации актуальных документов стратегического и территориального планирования.
Человеческий капитал	<ul style="list-style-type: none">▪ Утечка молодых подготовленных кадров.▪ Приток низкоквалифицированного населения.▪ Проблемы качественного развития городской среды.
Инновации и информация	<ul style="list-style-type: none">▪ Отсутствие системы мониторинга данных об агломерации и общедоступных сведений (в т.ч. ГИС).
Природные ресурсы	<ul style="list-style-type: none">▪ Неэффективное использование развитой речной сети на территории агломерации.▪ Критическое состояние градоэкологического каркаса.
Пространство, реальный капитал	<ul style="list-style-type: none">▪ Высокие тарифы в электроэнергетике.▪ Недостаток оборудованных площадок для инвестирования.▪ Дисбаланс между транспортным спросом и транспортным предложением (инфраструктурой).▪ Низкая скорость движения в ядре агломерации, сокращающая маятниковые миграции.
Инвестиции,	<ul style="list-style-type: none">▪ Недостаточная активность в привлечении частного финансирования социальных и инфраструктурных проектов.

Вызовы/тренды

Направление конкуренции	Вызовы
Рынки	<ul style="list-style-type: none">▪ Формулирование целей и миссии агломерации.▪ Формирование предложения по подготовленным (в части инфраструктуры) площадкам в разных районах агломерации.
Институты	<ul style="list-style-type: none">▪ Активизация органов местного самоуправления в части межмуниципального и межрегионального сотрудничества для совместного развития инвестиционных, инфраструктурных объектов и территорий.
Человеческий капитал	<ul style="list-style-type: none">▪ Создание привлекательной среды обитания в городах и других населенных пунктах для сохранения и привлечения человеческого капитала.
Инновации и информация	<ul style="list-style-type: none">▪ Внедрение инноваций в пространственное межмуниципальное планирование .▪ Создание единой информационной системы аналитики и управления ресурсообеспечивающими компаниями, в том числе находящимися в собственности монополий.
Природные ресурсы	<ul style="list-style-type: none">▪ Сохранение градоэкологического каркаса агломерации.
Пространство, реальный капитал	<ul style="list-style-type: none">▪ Разработка комплексной транспортной стратегии агломерации.▪ Вывод существующих транспортно-пересадочных узлов на федеральный и международный уровни качества.▪ Управление маятниковыми миграциями агломерации путем рационального комплексного пространственного планирования – синхронизации развития жилищного рынка с размещением мест приложения труда, досуга, рекреации.
Инвестиции, Финансовый капитал	<ul style="list-style-type: none">▪ Мотивация бизнеса к размещению инвестиций по всей территории агломерации.

Пространственная структура агломерации. Ключевые проблемы и вызовы

	<p>Центростремительная сила - сила гравитации</p>	<p>Пиковые нагрузки на въездах/выездах из города, создаваемые маятниковой миграцией и массовой автомобилизацией</p>	<p>Экспансия жилой застройки «золотых» земель сельхоз- и рекреационного назначения</p>	<p>Дисбаланс современного территориального развития ядра агломерации</p>
				
	<p>Баланс Центростремительной и центробежной сил</p>	<p>Внешняя транспортная доступность агломерации, выгодное положение на пересечении транспортных коридоров</p>	<p>Наличие значительного территор. ресурсного потенциала для разных видов хозяйствования</p>	<p>Идеальная базовая планировочная структура ядра</p>
				

Источник: Результаты работы проектной площадки «Пространственное развитие» в рамках Территориальной стратегической сессии Краснодарской агломерации.

Пространственное развитие

Варианты ключевых флагманских проектов

- Комплексное развитие скоростной транспортной инфраструктуры как драйвера развития территорий.
- Система управления развитием агломерации.
- Редевелопмент неэффективно используемых индустриальных территорий.
- Комплексное (межмуниципальное) развитие инженерной инфраструктуры.
- Фестивальный центр международного уровня (станция Динская).
- Локальный медицинский кластер (в поселке Колосистый).
- Горно-климатическая рекреационный пояс агломерации (Северский район и Горячий Ключ).
- Агропромышленные парки, базирующиеся на производстве экологически чистой продукции.
- Исторический Краснодар.

Флагманский проект «Система управления развитием Краснодарской агломерации»

Направление конкуренции	Направления развития / мероприятия
G1. Рынки	<ul style="list-style-type: none">Создание рынка социально-ориентированных инвестиционных предложений.Создание гарантированного предложения на рынке земельных участков.
G2. Институты	<ul style="list-style-type: none">Структура управления развитием в границах агломерации.Нормативно-правовая база разработки и реализации стратегического плана.Синхронизация действующих документов стратегического и территориального планирования смежных муниципалитетов, входящих в агломерацию.Партнерство Центра университетской поддержки с органами МСУ.
G3. Человеческий капитал	<ul style="list-style-type: none">Подготовка специалистов по стратегическому планированию и управлению развитием.Внедрение курса «Управление развитием» в программу обучения инженерным специальностям.
G4. Инновации и информация	<ul style="list-style-type: none">Создание открытой единой межмуниципальной информационной базы.Создание системы Smart-City – умный пользователь.
G5. Природные ресурсы	<ul style="list-style-type: none">Реализация концепции градоэкологического каркаса.Организация системы экологического мониторинга.
G6. Пространство, реальный капитал	<ul style="list-style-type: none">Создание транспортной и инженерной инфраструктуры.Создание благоприятной городской среды.Формирование меню подготовленных инвестиционных площадок.Создание условий снижения социально-экономической дифференциации населенных мест в пространстве агломерации.
G7. Инвестиции, финансовый капитал	<ul style="list-style-type: none">Активизация привлечения инвестиций в форме ГЧП.Создание локально-ориентированных финансово-кредитных инструментов.Синхронизация деятельности для формирования бюджетов проектов.

Флагманский проект «Модернизация и развитие транспортно-логистического и градоэкологического каркаса Краснодарской агломерации» (1)

Направление конкуренции	Направления развития / мероприятия
G1. Рынки	<ul style="list-style-type: none">▪ Продукт – скоростной массовый транспортный каркас, «зеленый» каркас, обеспечивающий повышение уровня качества жизни.▪ Услуга – скоростное перемещение пассажиров и грузов, повышение связности и транспортной доступности социальных объектов в границах агломерации, создание «зеленой» среды и как центров общественного использования и коммуникаций (народный парк, исторический парк, экопарк и т.д.).▪ Повышение инвестиционной привлекательности и развитие прилегающих зон в виде различных кластеров (экологически чистых, высокотехнологических промышленных предприятий, научно-технологических индустриальных парков, образовательных, медицинских, туристических кластеров, экопоселений по модели устойчивого развития ООН и т.д.).▪ Создание новых рабочих мест, в том числе для молодежи и женщин.▪ Рынки: внутренний, федеральный, мировой.▪ Система продвижения – классические медиа, новые медиа, мессенджеры, конкурсы, фестивали и т.д.
G2. Институты	<ul style="list-style-type: none">▪ Лидер - институт управления и развития транспортно-логистического и экологического каркаса в единой системе Управления агломерацией.▪ Роль государства: важная, региональный, межмуниципальный, федеральный уровни.▪ Участники и кооперация: ОАО «РЖД», Росавтодор, «Организатор перевозок», логистические компании, крупный ритейл, частные инвесторы, градостроительный и промышленный комплекс края, экологи, общественность.▪ Административные барьеры – несвязность муниципалитетов и ведомств на территории агломерации, сложность согласования с существующими планами развития территорий.
G3. Человеческий капитал	<ul style="list-style-type: none">▪ Кадровый потенциал на исполнительском уровне обеспечен.▪ Привлеченный топ-менеджмент на первом этапе.▪ Система подготовки специалистов в сфере управления, планирования и развития инфраструктуры.▪ Образовательная база: местные вузы, федеральные вузы, зарубежные стажировки в мировых центрах.

Флагманский проект «Модернизация и развитие транспортно-логистического и градозоологического каркаса Краснодарской агломерации» (2)

Направление конкуренции	Направления развития / мероприятия
G4. Инновации и информация	<ul style="list-style-type: none">▪ Передовые технологии мониторинга, транспортного планирования, организации движения, дорожного строительства.▪ Разработка транспортной модели и ее внедрение в практику управления агломерацией.▪ Методики моделирования комплекса градозоологических и климатических условий.▪ Развитие «умной инфраструктуры».
G5. Природные ресурсы	<ul style="list-style-type: none">▪ Создание климатической модели развития разных зон агломерации.▪ Сохранение и увеличение зеленых насаждений и водных объектов, почвенно-земельных ресурсов.▪ Развитие «зеленых» и рекреационных зон по мере развития транспортного каркаса.
G6. Пространство, реальный капитал	<ul style="list-style-type: none">▪ Модернизация существующей транспортной и логистической инфраструктуры и строительство новой.▪ Создание внутри проекта новой градостроительной, промышленной, логистической, рекреационной и градозоологической («зеленой») инфраструктуры во взаимосвязи с развитием транспортного каркаса.▪ Инфраструктурное ограничение – существующая застройка и транспортно-инженерная инфраструктура (в т.ч. РЖД).▪ Полосы развития вдоль транспортного каркаса.▪ Капитал транспортных и логистических компаний, а также всего отраслевого бизнеса.
G7. Инвестиции, финансовый капитал	<ul style="list-style-type: none">▪ Федеральные (инфраструктурные облигации, бюджетные средства, пенсионные фонды, РВК), региональные (дорожный фонд) и частные инвестиции (ГЧП, банки (ВЭБ и ВТБ), венчурные фонды).▪ Создание новых инвестиционных площадок и залоговых активов.▪ Господдержка (режим налоговых каникул на время модернизации и строительства новой инфраструктуры, тарификация).

Флагманский проект «Краснодар исторический – трансформация города в эпоху нового времени»

Направление	Направления развития / мероприятия
G1. Рынки	<ul style="list-style-type: none">• Якорный бренд – Екатеринодар.• Туристско-рекреационный кластер.• Научно-образовательный кластер.• Культурная Мекка юга России.
G2. Институты	<ul style="list-style-type: none">• Кто лидер? Региональный уровень и Независимый междисциплинарный совет агломерационного уровня.• Что необходимо? Разработка регулирующих документов в области градостроительных регламентов исторической части города (высотность, плотность, границы).• Создание механизмов приоритетной передачи объектов культурного наследия и территорий высокой градостроительной ценности в пользование МСП для создания новых форм деятельности (технопарки для творческих и ремесленных мастерских).
G3. Человеческий капитал	<ul style="list-style-type: none">• Топменеджмент: МЭР города.• Исполнители: Институт развития города.• Цель: Привлечение креативного населения для работы и жизни, российского и «международного» туриста.• Воспитание интеллекта, культуры, вкуса местного населения.
G4. Инновации и информация	<ul style="list-style-type: none">• Создание информационной инфраструктуры.• Использование технологий «умного» города – smart-индустрия, smart-транспорт.
G5. Природные ресурсы	<ul style="list-style-type: none">• Формирование речного фасада по левому и правому берегам реки Кубань.• Интеграция водных объектов в единую систему рекреации.• Регенерация природных и городских ландшафтов.
G6. Пространство, реальный капитал	<ul style="list-style-type: none">• Обеспечение градоэкологической устойчивости.• Редевелопмент промышленных и коммунальных зон.• Приоритет общественного транспорта перед индивидуальным.• Создание пешеходной городской системы (бульвары, променады, общественные пространства) с подключением набережных.• Полифункциональная, гибкая застройка с учетом исторической морфологии центра города.• Приоритет общественных пространств перед индивидуальной жилой застройкой.
G7. Инвестиции, финансовый капитал	<ul style="list-style-type: none">• «Государева функция» - Федеральные целевые программы и гранты.• Участие ГЧП, частных инвестиций.• Переход на финансирование по параметрам городов-«миллионников».• Внешние инвестиции – привлечение статусных инвесторов с предоставлением преференций.



Территориальная стратегическая сессия Краснодарской агломерации Человеческий капитал

Конкурентные преимущества

Направления конкуренции	Конкурентные преимущества
G1. Рынки	<ul style="list-style-type: none">Наличие ведущих медицинских центров европейского уровня.
G2. Институты	<ul style="list-style-type: none">Наличие и опыт реализации программ социальной поддержки.
G3. Человеческий капитал	<ul style="list-style-type: none">Высокий удельный вес молодежи.Высокий удельный вес людей с высшим образованием.Относительно высокий уровень доходов.Относительно высокое качество системы высшего образования.Относительно высокое качество медицинских кадров.
G4. Информация и инновации	<ul style="list-style-type: none">Наличие инновационного потенциала.
G5. Природные ресурсы	<ul style="list-style-type: none">Благоприятные природно-климатические условия.
G6. Реальный капитал	<ul style="list-style-type: none">Выгодное географическое положение.Развитая спортивная инфраструктура.
G7. Инвестиции	

Ключевые проблемы

Направления конкуренции

Ключевые проблемы

G1. Рынки	
G2. Институты	<ul style="list-style-type: none">• Не реализованы программы строительства организаций дошкольного и общего образования.• Загруженность документооборотом.
G3. Человеческий капитал	<ul style="list-style-type: none">• Территориальная дифференциация качества системы общего образования.• Увеличение нагрузки на социальную инфраструктуру в результате миграционных процессов.• Снижение привлекательности системы образования.• Дефицит кадров системы здравоохранения.
G4. Информация и инновации	<ul style="list-style-type: none">• Проблема трансфера инноваций.• Отсутствие системы поддержки инноваторов.
G5. Природные ресурсы	
G6. Реальный капитал	<ul style="list-style-type: none">• Дефицит мест в организациях дошкольного и общего образования.• Низкая доступность муниципальной медицинской инфраструктуры.• Низкое качество кадрового обеспечения первичного звена системы здравоохранения.• Проблема дифференциации размещения организаций в новых и старых районах.• Изношенность основных фондов.
G7. Инвестиции	<ul style="list-style-type: none">• Несовершенство системы финансирования здравоохранения.• Недостаточное финансирование системы образования.• Низкое качество финансового менеджмента системы образования.• Финансирование организаций общего образования из муниципального бюджета.

Флагманские проекты: Открытый сетевой вуз

Направления конкуренции	Открытый сетевой вуз
G1. Рынки	<p>Продукт:</p> <ul style="list-style-type: none">• Сетевые образовательные программы.• База знаний, включающая реестр образовательных программ, методического обеспечения.• Профилизация, поддержка талантливой молодежи.• Сетевая научно-инновационная инфраструктура региональная площадка трансфера технологий. <p>Рынок:</p> <ul style="list-style-type: none">• Россия.
G2. Институты	<ul style="list-style-type: none">• Вузы• Министерство образования и науки РФ.• Министерство образования, науки и молодежной политики Краснодарского края.• Министерство сельского хозяйства РФ.• Министерство сельского хозяйства Краснодарского края.
G3. Человеческий капитал	<ul style="list-style-type: none">• Вузы Краснодарского края.• Научно-исследовательские организации.• Работодатели.
G4. Информация и инновации	<ul style="list-style-type: none">• Национальная технологическая инициатива.• Дистанционное образование.
G5. Природные ресурсы	<ul style="list-style-type: none">• Зеленые технологии.
G6. Пространство, реальный капитал	<ul style="list-style-type: none">• Центры коллективного пользование.• Центры молодежного инновационного творчества.• Детские технопарки (Кванториум).
G7. Инвестиции	<ul style="list-style-type: none">• Федеральный и муниципальный бюджет.• Целевое финансирование.

Флагманские проекты: Молодежный центр

Направления конкуренции

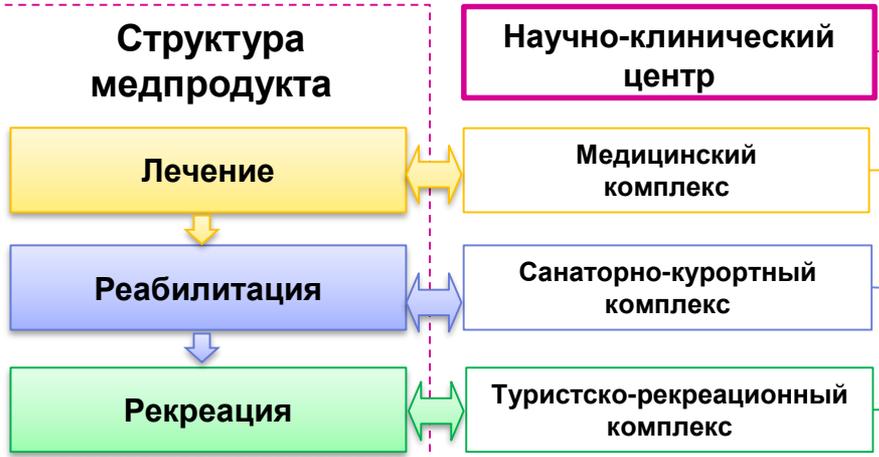
Молодежный центр

G1. Рынки	<p>Продукты:</p> <ul style="list-style-type: none">• Бизнес-инкубатор.• Коворкинг-центр.• Неформальное образование (7+ и 14+). <p>Рынок:</p> <ul style="list-style-type: none">• Региональный и федеральный уровень.
G2. Институты	<ul style="list-style-type: none">• Администрация города.• Министерство образования Краснодарского края.• Росмолодежь.
G3. Человеческий капитал	<ul style="list-style-type: none">• Некоммерческие организации.• Вузы, СПО.• Открытый вуз.
G4. Информация и инновации	<ul style="list-style-type: none">• Мультимедиа.• Открытый контент.
G5. Природные ресурсы	<ul style="list-style-type: none">• Климато-ландшафтный фактор.
G6. Пространство, реальный капитал	<ul style="list-style-type: none">• Строительство Молодежного центра (либо реконструкция подходящих помещений).• Сеть коворкингов на территории образовательных организаций города.
G7. Инвестиции	<ul style="list-style-type: none">• Росмолодежь.• Федеральный и краевой бюджет.• Частные инвестиции (в рамках программ социальной ответственности).

Флагманские проекты: «Краснодар – город для здоровой жизни»

Медицинский кластер Краснодарского края: концептуальная схема

- Инновационным ядром медицинского кластера выступает **научно-клинический центр**, осуществляющий научно-исследовательскую и образовательную деятельность.
- Этап реабилитации будет проходить с использованием бальнеологических ресурсов Краснодарского края.
- Роль малого бизнеса в кластере будет заключаться в оказании непрофильных услуг медицинским учреждениям.



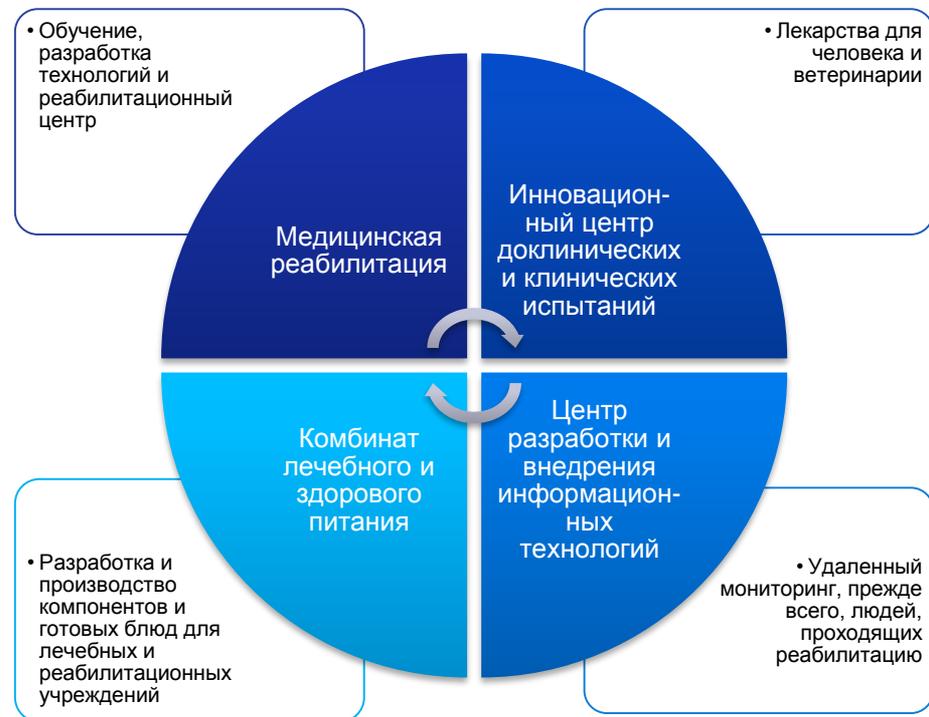
Флагманские проекты: «Краснодар – город для здоровой жизни»

Цели проекта

- Обеспечение потребностей жителей Краснодарской агломерации в сохранении и восстановлении здоровья.
- Удовлетворение потребностей жителей Юга России в технологичной медицинской помощи.
- Разработка технологий и предоставление услуг медицинской реабилитации.
- Изменение профессиональной структуры населения Краснодара за счет увеличения доли высокообразованных специалистов индустрии здоровья.
- Корректировка специализации и имиджа Краснодара в направлении – центр качественной медицины и город здоровья.

Содержание проекта

- Укрепление связей в рамках существующих элементов Кластера здоровья.
- Инициирование создания слабо развитых или недостающих элементов кластера
- **Лечебно-реабилитационный комплекс «Город здоровья»:**
 - перенос ряда медицинских учреждений (больниц) и, возможно, КГМУ из центра города;
 - строительство в пригороде Краснодара помещений для комплекса лечебных, реабилитационных, учебных, научных учреждений (включая жилье/гостиницы для пациентов и привлекаемых врачей).



Флагманские проекты: «Краснодар – город для здоровой жизни»

Направления конкуренции

Медицинский кластер

Конечный продукт: здоровые люди (вылеченные надолго и незаболевшие) = экономия расходов государства на медицину, рост производительности труда, накопление человеческого капитала, рост уровня счастья.

Промежуточные продукты:

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Врачи и медицинские специалисты.• Медицинские технологии на базе информационных технологий.• Услуги по доклиническим и клиническим испытаниям лекарств. | <ul style="list-style-type: none">• Приборы реабилитации.• Лечение (процедуры/операции).• Реабилитация (медицинская, санаторно-курортная). |
|---|--|

G1. Рынки

Специализированные продукты с рыночным потенциалом:

- | | | |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Травматология. | <ul style="list-style-type: none">• Онкология. | <ul style="list-style-type: none">• Медицинская реабилитация. |
|--|--|---|

Рынок:

- | | | |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Минздрав России.• Минздрав края. | <ul style="list-style-type: none">• Страховые компании.• Граждане России. | <ul style="list-style-type: none">• Иностранцы граждане. |
|---|--|--|

Организационно-законодательные аспекты:

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Межвузовская интеграция.• Корпоративное ДМС. | <ul style="list-style-type: none">• Механизмы привлечения высококлассных специалистов, в том числе иностранных. |
|---|---|

G2. Институты

Существующие игроки:

- | | | |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• КубГМУ• Больницы и поликлиники. | <ul style="list-style-type: none">• Центры высокотехнологичной медицины. | <ul style="list-style-type: none">• Медицинские колледжи.• Курорт Горячий ключ. |
|--|--|--|

Флагманские проекты: «Краснодар – город для здоровой жизни»

Направления конкуренции

Медицинский кластер

G3. Человеческий капитал	<ul style="list-style-type: none">• Нужны лидер и команда проекта.
G4. Информация и инновации	<ul style="list-style-type: none">• Инновации в мониторинге и диагностировании, в медицинских технологиях, прежде всего в реабилитации.• Инновации в отслеживании долгосрочных эффектов лечения.• Проектное управление.• ИТ в управлении учреждениями.• ИТ в медицинском оборудовании (койках).
G5. Природные ресурсы	<ul style="list-style-type: none">• Природные условия как база, фон для реабилитации, климатические и бальнеологические ресурсы.• Нужен земельный участок 25-30 га.
G6. Пространство, реальный капитал	<ul style="list-style-type: none">• Материальная база существующих учреждений <p>Нужны:</p> <ul style="list-style-type: none">• Участок с инфраструктурой и хорошей транспортной доступностью.• Здания и оборудование.
G7. Инвестиции	<ul style="list-style-type: none">• Фонд развития Минздрава России.• Рефинансирование за счет продажи освобождающихся объектов в центре города.• ГЧП.• Частные инвесторы.• Инвесторы – благотворители.



Территориальная стратегическая сессия Краснодарской агломерации Предпринимательство и промышленность

Ключевые преимущества: привлекательность для жизни и работы, развитый и динамичный потребительский рынок (сектор услуг), наличие отраслевой науки и образовательной базы, высокая предпринимательская активность и адаптивность

Направление конкуренции	Конкурентные преимущества
G1. Рынки	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Наличие динамичного потребительского рынка. Высокие доходы населения. ▪ Развитый (превалирующий) сектор услуг. ▪ Активизация индустриального развития – исчерпание потенциала сектора услуг (экономика, конкуренция, занятость, дорогая логистика). ▪ Наличие ВПК, динамичное развитие. ▪ Наличие передовых предприятий в отдельных отраслях. ▪ Высокая активность в продвижении и организации событий.
G2. Институты	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Высокая предпринимательская активность, гибкость. ▪ Наличие инфраструктуры государственной поддержки, в т.ч. федеральной. ▪ Наличие бизнеса федерального масштаба. ▪ Власть мотивирована развивать предпринимательство.
G3. Человеческий капитал	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Высокий миграционный приток населения. ▪ Привлекательность для жизни в сочетании с бизнесом.
G4. Инновации и информация	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Наличие отраслевой науки. ▪ Наличие образовательной базы.
G5. Природные ресурсы	
G6. Пространство, реальный капитал	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Логистические преимущества. ▪ Наличие незадействованных производственных мощностей.
G7. Инвестиции, финансовый капитал	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Доступ к финансовой инфраструктуре.

Ключевые проблемы: низкая доступность ресурсов и инфраструктуры, неразвитая субконтракция и кооперация, отсутствие взаимодействия между муниципалитетами

Направление конкуренции	Ключевые проблемы
G1. Рынки	<ul style="list-style-type: none">▪ Некоторые потенциальные отрасли заброшены.
G2. Институты	<ul style="list-style-type: none">▪ Неразвитая субконтракция и кооперация.▪ Недостаточная активность в привлечении федерального финансирования.▪ Отсутствие взаимодействия между муниципалитетами.▪ Низкая доступность и мотивированность властей решать проблемы бизнеса.▪ Отсутствие региональных институтов развития.
G3. Человеческий капитал	<ul style="list-style-type: none">▪ Дорогие кадры, низкая безработица.
G4. Инновации и информация	<ul style="list-style-type: none">▪ Отсутствие инфраструктуры для развития инноваций.▪ Утечка молодых «мозгов».▪ Дефицит поддержки стартапов.▪ ВУЗы мало участвуют в развитии предпринимательства.
G5. Природные ресурсы	
G6. Пространство, реальный капитал	<ul style="list-style-type: none">▪ Дефицит площадок, обеспеченной инфраструктурой.▪ Высокие тарифы в электроэнергетике.▪ Низкая доступность ресурсов для МСБ.
G7. Инвестиции, финансовый капитал	<ul style="list-style-type: none">▪ Низкая доступность финансовых ресурсов для МСБ.▪ Недостаточная активность в привлечении федерального финансирования.

Направления / флагманские проекты

- Эффективные региональные институты развития (региональное агентство технологического развития, фонд).
- Кластер «Умный АПК».
- «Комфортная среда» + Программа «Краснодару – столичный облик».
- Образовательный кампус «Деловой школьник».

- Медицинский кластер федерального уровня.
- Реновация промышленных зон.
- Единая стратегия Краснодарской агломерации.
- Превращение аэропорта в международный хаб.
- Краснодар-Сити.
- Краснодар – витрина для технологий современного города.

Флагманский проект: «Комфортная среда: технологии современного города». Цель – галерея прецедентных проектов обустройства городского пространства, пригодных для тиражирования бизнесом, привлекающих в город людей из России и из других государств

Направление	Направления развития / мероприятия
G1. Рынки	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Рынок лучших муниципальных практик. ▪ Рынок «стиля жизни». ▪ Рынок жилья и сопутствующих услуг. ▪ Рынок комплексного освоения территорий. ▪ Рынок технологий для современного города.
G2. Институты	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Некоммерческая проектная структура, объединяющая интересы государства, бизнеса, науки, общества.
G3. Человеческий капитал	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Большой рынок труда. ▪ Образовательная база в регионе. ▪ Дефицит специалистов высшей категории. ▪ Внешний миграционный поток как благоприятный фактор.
G4. Инновации и информация	<ul style="list-style-type: none"> ▪ «Пилотные» проекты – полигон для новых технологий и материалов. ▪ Новые стандарты благоустройства. ▪ Новые схемы ГЧП.
G5. Природные ресурсы	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Проекты парков и зеленых зон в портфеле проектов. ▪ Использование «зеленых» технологий.
G6. Пространство, реальный капитал	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Проекты для разных природных зон агломерации (эко-поселения, проект реновации промзон и т.д.). ▪ Схемы для вовлечения крупного и среднего регионального бизнеса в комплексное освоение.
G7. Инвестиции, финансовый капитал	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Бюджетные источники (например, программа «Краснодару столичный облик»). ▪ Средства компаний-застройщиков. ▪ Инвестиционные средства. ▪ Средства институтов развития всех уровне.

Флагманский проект: Региональное агентство технологического развития. Цель – создание новых бизнесов на основе технологических потребностей региональной промышленности

Направление конкуренции	Направления развития / мероприятия
G1. Рынки	<ul style="list-style-type: none">▪ Индустрия.▪ Старт-апы.
G2. Институты	<ul style="list-style-type: none">▪ Посредник между крупным, средним и малым бизнесом.▪ Некоммерческая организация.▪ Участник/инвестор/консультант новых бизнесов.
G3. Человеческий капитал	<ul style="list-style-type: none">▪ Кадров достаточно.
G4. Инновации и информация	<ul style="list-style-type: none">▪ Проводник новых технологий для индустрии.
G5. Природные ресурсы	<ul style="list-style-type: none">▪ Работа на принципах устойчивой экономики.
G6. Пространство, реальный капитал	<ul style="list-style-type: none">▪ Наполнение промзон.▪ Потенциал развития эффективных бизнес-инкубаторов, технопарков, кластеров.
G7. Инвестиции, финансовый капитал	<ul style="list-style-type: none">▪ Средства институтов развития.▪ Средства инвесторов.

Флагманский проект: Кластер «Умный АПК»

Ключевые направления



- Экопродукты, создание единого бренд:
 - Растениеводство.
 - Органическое животноводство.
 - Переработка.
- Машиностроение и оборудование: высокие технологии.
- Биотехнологическая промышленность.
- Селекция.
- Химические технологии (удобрения, СЗР и др.).
- Инновационные продукты в АПК (в т.ч. IT).

Флагманский проект: Кластер «Умный АПК»

Направление	Направления развития / мероприятия
G1. Рынки	<ul style="list-style-type: none">▪ Экопродукты: растениеводство, органическое животноводство, переработка. Создание единого бренда.▪ Машиностроение и оборудование: высокие технологии.▪ Биотехнологическая промышленность.▪ Селекция.▪ Химические технологии (удобрения, СЗР и др.).▪ Инновационные продукты в АПК (в т.ч. IT).
G2. Институты	<ul style="list-style-type: none">▪ Некоммерческое партнерство «Кластер «Умный АПК».▪ Лидер: ЗАО «Тандер»?▪ Наука: Институт животноводства, Институт биологической защиты растений, Аграрный университет, НИИ риса, НИИ табака и махорки, ...▪ Малый и средний бизнес, кооперация.▪ Власть: МО Краснодарской агломерации.
G3. Человеческий капитал	<ul style="list-style-type: none">▪ Ключевая проблема: в науку АПК не идут специалисты. Необходима система популяризации «Умного АПК».▪ Жить в столице – Карьера в АПК. Формирование высокого имиджа АПК. Изменение ментальности «фермерства».▪ Кластер как магнит для специалистов. Кейсы «История успеха». Повышение спроса на специализир. кадры.▪ В школе: профориентация и дуальное образование.▪ Наличие специалистов с опытом в АПК – высокая обеспеченность бизнеса.
G4. Инновации и информация	<ul style="list-style-type: none">▪ Центр поддержки инноваций. ГЧП: бизнес, наука, власть.▪ Фонд инноваций.▪ Технопарки.▪ Задействование опытных площадок.▪ Информационный портал и биржа взаимодействия для малого и среднего бизнеса АПК.
G5. Природные ресурсы	<ul style="list-style-type: none">▪ Наличие земельных ресурсов (Краснодарская агломерация).▪ Сохранение плодородия земель. Снижение химической нагрузки.
G6. Пространство, реальный капитал	<ul style="list-style-type: none">▪ Технопарки и промпарки для АПК.
G7. Инвестиции, финансовый капитал	<ul style="list-style-type: none">▪ Госфинансирование: программы ФЦП, РЦП.▪ ГЧП: Тандер (стратегический партнер), бизнесы, венчурные фонды, бизнес-ангелы.▪ Привлечение финансирования: институты развития, фонды, краудфандинг, и др.



Территориальная стратегическая сессия Краснодарской агломерации Санаторно-курортный и туристский комплекс

Конкурентные преимущества

Направление конкуренции	Конкурентные преимущества
G1. Рынки	<ul style="list-style-type: none">▪ Круглогодичное функционирование объектов санаторно-курортного и туристского комплекса.▪ Развитый гостиничный продукт Краснодара.▪ Санаторно-курортный продукт г. Горячий Ключ.
G2. Институты	<ul style="list-style-type: none">▪ Роль Краснодара как столицы Южного полюса роста.
G3. Человеческий капитал	<ul style="list-style-type: none">▪ Обеспеченность кадрами.
G4. Инновации и информация	<ul style="list-style-type: none">▪ «Гид по Краснодaru» – мобильное приложение.
G5. Природные ресурсы	<ul style="list-style-type: none">▪ Наличие бальнеологических ресурсов (Горячий Ключ), благоприятный климат, красивая природа (Горячий Ключ, Северский район, Динской район).
G6. Пространство, реальный капитал	<ul style="list-style-type: none">▪ Высокая транспортная доступность (для внешних туристов).▪ Выгодное положение: большой транзитный поток.▪ Развитая туристская инфраструктура в г. Краснодаре, в т.ч. гостиницы мирового уровня.▪ Конгрессная инфраструктура («Экспоград»).▪ Современная спортивная инфраструктура.▪ Торгово-развлекательная инфраструктура, развитая сфера общественного питания.▪ Культурная инфраструктура (театры, музеи, парки и т.д.).▪ Национальные шоу, возможность развития этно-парков.
G7. Инвестиции, финансовый капитал	<ul style="list-style-type: none">▪ Существенный объем частных инвестиций в туристскую, конгрессную, спортивную инфраструктуру г. Краснодар.

Ключевые проблемы

Направление конкуренции	Ключевые проблемы
G1. Рынки	<ul style="list-style-type: none">▪ Низкий уровень продаж гостиничных услуг (низкая загрузка).▪ Недостаточный маркетинг территории.▪ Недостаточный уровень проработки турпродуктов.▪ Нехватка объектов туристского показа.
G2. Институты	<ul style="list-style-type: none">▪ Неэффективность системы управления туристической отраслью.▪ Отсутствие диалога власти и бизнеса по развитию туризма.▪ Отсутствие статуса курорта федерального значения у г. Горячий Ключ.
G3. Человеческий капитал	<ul style="list-style-type: none">▪ Отсутствие адекватных стандартов образовательных программ, соответствующих международным стандартам. Недостаточная доля практических занятий.▪ Нехватка квалифицированных кадров.
G4. Инновации и информация	<ul style="list-style-type: none">▪ Низкое использование информационных технологий.▪ Отсутствие системного событийного календаря, нерегулярность мероприятий.
G5. Природные ресурсы	<ul style="list-style-type: none">▪ Неудовлетворительная экология в г. Краснодаре, недостаточное количество зеленых зон.
G6. Пространство, реальный капитал	<ul style="list-style-type: none">▪ Нехватка транспортной инфраструктуры (парковок).▪ Недостаточная мощность транспортной инфраструктуры.▪ Низкая транспортная связность территорий агломерации (в т.ч. нехватка общественного транспорта).▪ Отсутствие бесшовности общественных пространств.▪ Износ материальной базы санаторно-курортных организаций.▪ Недостаточная ёмкость санаторно-курортного комплекса.▪ Нехватка санитарной инфраструктуры.▪ Ограничения по высоте автобусов (двухэтажные).▪ Нехватка развлекательной инфраструктуры.
G7. Инвестиции, финансовый капитал	<ul style="list-style-type: none">▪ Недостаточный объем инвестиций. Отсутствие ресурсов на уровне МО для развития инфраструктуры.▪ Отсутствие особого налогового режима.

Флагманские проекты / ключевые направления развития

- Маркетинг территории: позиционирование, брендинг, продвижение. Формирование комплексных туристических продуктов.
- Событийный календарь.
- Развитие лечебно-оздоровительного и медицинского направления туризма (включая санаторно-курортное лечение и реабилитацию, медицинский туризм, косметологию, СПА, фитнес): Горячий Ключ, Краснодар.
- Создание этно-парков и парков развлечений.
- Создание крытого всесезонного аквапарка.
- «Спортивная Кубань» (развитие спортивных академий, спортивные сборы, соревнования).
- Придорожная инфраструктура для транзитного туризма (использование транзитного потока): «Парковка.Net Краснодар».
- «Доступность конгрессной инфраструктуры» (создание новой / повышение доступности существующей).
- Законодательные инициативы – корректировка системы обучения персонала туристической отрасли, аттестация персонала.
- Туры по Краснодару («Сити-бас»).

Продукты

Продукты	2017	2020	2030
Санаторно-курортная реабилитация			
Деловой туризм (услуги)	<ul style="list-style-type: none"> Единый перевозчик «Бизнес трансфер» на базе ТИЦ в целях снижения цен на трансфер. 	<ul style="list-style-type: none"> Создание сети сервисов (конференц-залы и т.д.) рядом с крупными гостиницами. 	<ul style="list-style-type: none"> «Сити» (создание административно-делового центра, включающего в т.ч. штаб-квартиры крупных компаний и деловую инфраструктуру).
Событийный туризм (в т.ч. спортивный)	<ul style="list-style-type: none"> Фестивальный календарь: цветочные, ландшафтные, музыкальные, опера, балет, «молодые таланты Краснодар», цирковых артистов, ретро-автомобилей. «Ночь музеев». 	<ul style="list-style-type: none"> Создание фестивальной площадки. «Спортивная деревня»: гольф-клуб. Ипподром. Создание единого водного пространства (бассейн, аквапарк). Лазерные шоу на зданиях и на воде. Аэроэкскурсии над городом. 	<ul style="list-style-type: none"> Этно-деревня «Традиции Кубани». Парк развлечений: «Россия в миниатюре», «Мир в миниатюре», «Кубань в миниатюре». Город мастеров. Винодельческое направление.
Экскурсионный туризм	<ul style="list-style-type: none"> ID туризма. Создание единых билетов. 	<ul style="list-style-type: none"> Создание IT платформы. Создание выставочной галереи, привлечение выставок ведущих музеев. Создание музея современного искусства. Проведение сертификации гидов-экскурсоводов на знание турпродукта. 	<ul style="list-style-type: none"> Подготовка гидов-экскурсоводов со знанием иностранных языков (в т.ч. Китайский, арабские).
Туры выходного дня	<ul style="list-style-type: none"> Межотраслевое взаимодействие ТИЦ и гостиниц. 	<ul style="list-style-type: none"> «Kuban Bus». 	
Развлекательный туризм, шопинг-туры	<ul style="list-style-type: none"> «Акции для гостей города» - раздел на сайте krd.ru (ТИЦ). 	<ul style="list-style-type: none"> Единая шопинг-карта для гостей города (в рамках ID туриста). 	
Транзитный туризм	<ul style="list-style-type: none"> Информационные стойки ТИЦ на АЗС. 	<ul style="list-style-type: none"> Система придорожного сервиса на трассе М4 Дон: информационный центр ТИЦ «Ворота в город», арка, КСР, транспорт. 	

Флагманский проект: Туристический кластер Краснодарской агломерации

Направление конкуренции	Направления развития / мероприятия
G1. Рынки	<ul style="list-style-type: none">▪ Ключевые направления: деловой туризм; событийный туризм (в т.ч. спортивный); медицинский туризм (санаторно-курортное лечение и реабилитация, диагностика, хирургия, косметология); экскурсионный туризм (культурно-познавательный, в т.ч. туры выходного дня); развлекательный туризм, шопинг-туры; транзитный туризм.
G2. Институты	<ul style="list-style-type: none">▪ На уровне МО Краснодара – повысить статус органа, отвечающего за развитие туризма. Подчинение напрямую заместителю главы г. Краснодара.▪ Туристско-информационный центр (ТИЦ).▪ Усилить статус муниципальной программы. Участие в гос. программе Краснодарского края (выделение роли Краснодарской агломерации).▪ Развитие туристской инфраструктуры в рамках генерального плана.▪ Усиление роли Межведомственного совета. Организация регулярной работы проектной площадки.▪ Наука – усиление роли в развитии СКТК.▪ Создание бизнес-школы в области туризма. Оптимизация системы обучения: школа – колледж – вузы-бизнес-школа.
G3. Человеческий капитал	<ul style="list-style-type: none">▪ ТОП-менеджеры: привлечение и подготовка местных специалистов (в рамках бизнес-школы).▪ Приглашение «звезд» (лекции, тренинги ведущих практиков в гостиничном и туристическом бизнесе), международные практические стажировки.▪ Профессиональный отраслевой стандарт – активное влияние на формирование (на федеральном уровне).▪ Дуальное обучение.
G4. Инновации и информация	<ul style="list-style-type: none">▪ IT-платформа (портал), взаимодействующая с ID туриста.▪ Развитие корпоративных стандартов сервиса.▪ Развитие on-line образования.
G5. Природные ресурсы	<ul style="list-style-type: none">▪ Расширить зеленые зоны, зоны отдыха, организовать пляжные зоны.
G6. Пространство, реальный капитал	<ul style="list-style-type: none">▪ Городская среда, общественный транспорт, парковки, транспортная инфраструктура.
G7. Инвестиции, финансовый капитал	<ul style="list-style-type: none">▪ Формирование площадок и проработка проектов.▪ Концессия как механизм ГЧП (объекты, территории).▪ Муниципальная туристическая зона с особым налоговым режимом.▪ Привлечение средств фондов прямых инвестиций.

Территориальная стратегическая сессия Краснодарской агломерации

