

Инвестиционная академия онлайн

Гибридная модель, сочетающая инструменты онлайн и офлайн-обучения.

Несмотря на относительную молодость онлайн-обучения, оно имеет сложную структуру, которая включает в себя различные направления в сегментах b2c и b2b.

Актуальность

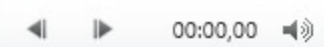
Современное поколение молодежи остро нуждается в освоении элементарных навыков планирования, сбережения и приумножения, иными словами, в управлении своими личными финансами.

Главная идея проекта: Дети – наше будущее, и мы должны прививать им основы финансовой культуры, познакомить с правилами личного финансового планирования и финансовой безопасности, чтобы им было легче вступить во взрослую жизнь и определиться с выбором будущей профессии.

Преимуществ у данного вида обучения много, включая возможность привлечь фактически неограниченное количество учащихся, а, следовательно, значительно повысить доходность.

Для потребителей это:

- ✓ доступ к обучающим программам зарубежных учебных организаций из дома
- ✓ возможность обучения в любое удобное время (записи лекций, курсов)
- ✓ более доступная стоимость обучения по сравнению с заочной формой



00:00,00

Контент



В объекте исследования выделены также два основных сегмента: курсы по расписанию, доступ к которым возможен только в установленное время (непосредственно онлайн-обучение) и курсы без расписания (записи лекций).

Главный продукт образовательных платформ – это контент. На сегодняшний день существует несколько способов его производства:

- ✓ показ готового контента (агрегаторы)
- ✓ адаптация контента (перевод, консолидация)
- ✓ использование пользовательского контента (функции сервиса для трансляции)
- ✓ собственное производство

В плане создания контента основной тенденцией является смещение спроса от услуг площадок-агрегаторов в сторону уникального качественного контента.

Задачи



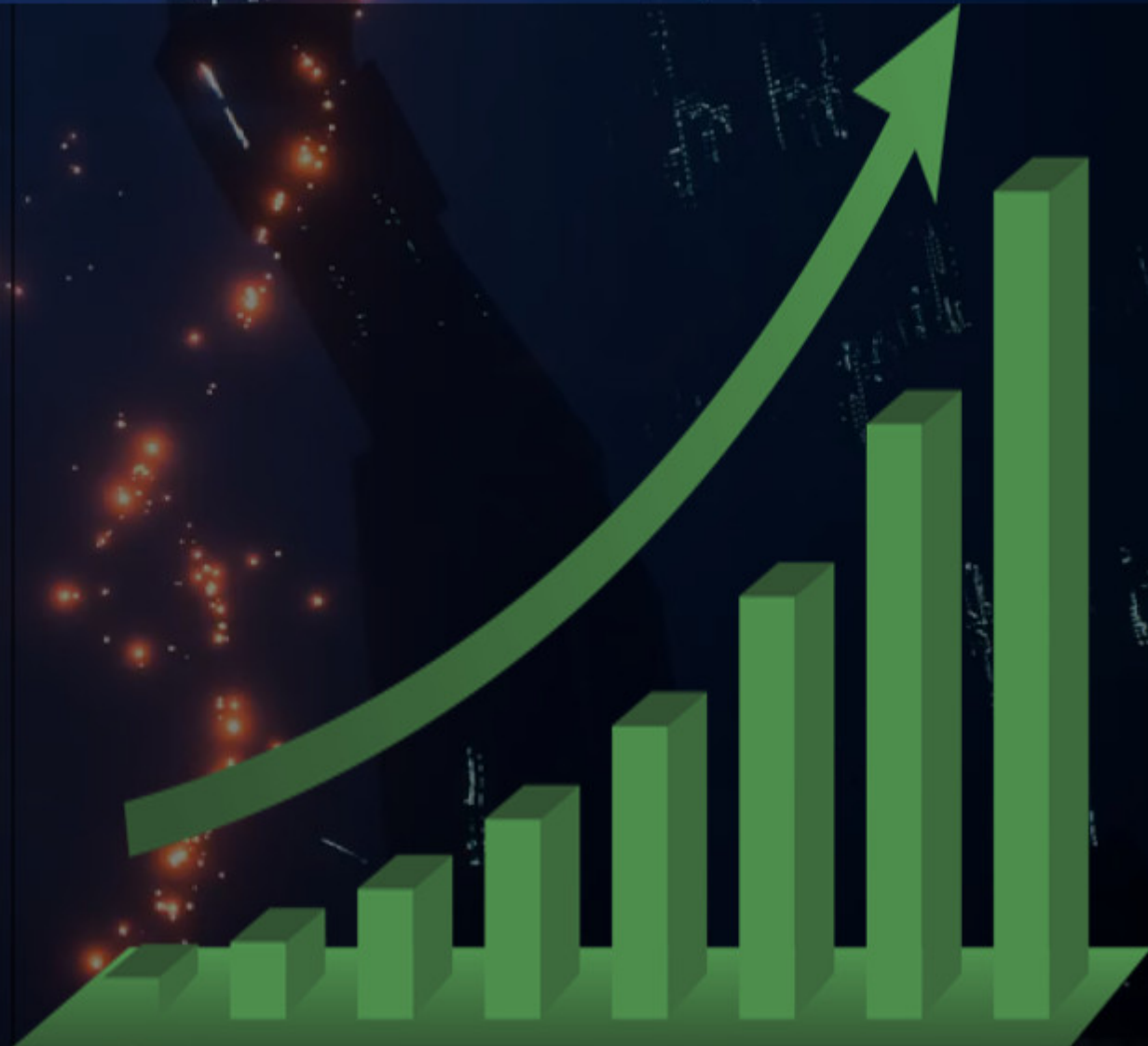
Создать возможность самостоятельного обучения, очного обучения, обучения онлайн, обучение через интернет обладает рядом существенных преимуществ:

- а. гибкость — студенты, школьники могут получать образование в подходящее им время и в удобном месте;
- б. дальнодействие — обучающиеся не ограничены расстоянием и могут учиться вне зависимости от места проживания;
- в. экономичность — значительно сокращаются расходы на дальние поездки к месту обучения.

Тренды

К основным трендам развития мирового рынка онлайн-образования можно отнести:

- ✓ рост популярности микрокурсов с длительностью одного ролика в 1-3 минуты
- ✓ Геймификация – представление обучающей программы в виде игры, что позволяет удерживать внимание пользователя
- ✓ использование технологий дополненной и виртуальной реальности
- ✓ активное развитие b2b-рынка
- ✓ рост популярности обучения прикладным навыкам; очень высока популярность этого направления в России



Потоки поступления доходов:



- ✓ продажа программы из набора курсов (средний чек – 10 000 – 30 000 рублей)
- ✓ продажа отдельного ролика (средний чек – до 650 рублей)
- ✓ продажа курса (средний чек – до 6 500 рублей)
- ✓ продажа подписки на фиксированный период (средний чек – 1 300 – 1 600 рублей в месяц)
- ✓ продажа сертификатов при бесплатном прохождении курсов (средний чек – 3 200 – 5 200 рублей)
- ✓ продажа дополнительных услуг: проверка заданий и обратная связь, консультации (средний чек – 6 500 – 20 000 рублей)
- ✓ платное предоставление аналитики и подбор необходимых исследований в загруженном контенте
- ✓ продажа дополнительных сервисов: дискуссионные площадки, облачные хранилища для контента и прочие
- ✓ выполнение функций обучающей, рекрутинговой или PR-площадки

Результаты

Повышение уровня финансовой грамотности населения.

Инвестиционная академия онлайн – это новое направление бизнеса в Новокубанском районе. Оно имеет массу преимуществ и доводов в свою пользу:

- ✓ Минимальная конкуренция.
- ✓ Возможность работать по всей территории страны и за ее пределами.
- ✓ Индивидуальные занятия с каждым клиентом.
- ✓ Высокий уровень прибыли и рентабельности.

Бизнес не требует вложения огромного капитала на старте. Наше богатство – это знания, профессионализм, умение провести грамотное занятие. С наработкой постоянных клиентов мы сможем заняться расширением академии, продвижением сайта и наймом сотрудников. Проект окупится через 5-6 месяцев работы.

ТРЕБУЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И НАЛИЧИЕ
СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ:

Необходимые
инвестиции
75%



Собственные
25%

Рентабельность:
40%



Окупаемость: 5,6
месяцев



Спасибо за внимание

