

**ПРОЕКТ-ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО
ПРОВЕДЕНИЮ КОНКУРСА ДЛЯ
ЖИТЕЛЕЙ КРАЯ
(ГОССТРУКТУРАМИ И ЗАСТРОЙЩИКАМИ)**

НА ПРИМЕРЕ ЖК «ЦВЕТЫ»

Название проекта (слоган) : «Привет из коляски, ромашки»

Разработчики:

Гладилина Л.В.,
Колесникова Т.Я.

Дата представления:

6 августа 2018



**2018 . Краснодар.
Ежегодный конкурс**

**«Моё будущее –
Краснодарский край!»**

Цель предлагаемого проекта.

Предпосылки к применению.

- Застройщику: «увидеть» будущих жильцов, их интересы, предугадать желаемые потребности в качественном жилищном пространстве (для облегчения продаж в конечном итоге)
 - Через вовлечение населения к организованному широкомасштабному конкурсу .
- Административным структурам: осуществлять помощь будущим жильцам (населению) реализовать и воплотить в жизнь ожидания
 - В рамках реализации ряда социальных программ (жилищной программы, экологического просвещения, развития физкультуры и спорта и других – в зависимости от инициативной стороны)

Наличие большого числа предложений на рынке строящегося жилья для молодых семей (и не только молодых) заставляет более ответственно и требовательно подходить:

- покупателям – к выбору жилья,
- строительным компаниям и продавцам – к рекламе, к представлению особенностей будущим жильцам.

Жилищные комплексы (ЖК)

и совмещение интересов

Когда

выгодно

ВСЕМ

Объединение или соединение функций рекламы (продажи квартир Застройщиками), PR и социальной рекламы (инициатор - административные и властные структуры), для достижения максимального (синергетического) эффекта среди широких слоев жителей края.

Это возможно через «включение» в PR – поле целого комплекса социальных проблем, например:

- обеспечение жильем;
- сохранение экологии;
- поддержание чистоты;
- соблюдение прав ребенка;
- низкая рождаемость.

Выигрывают все стороны-участники

Доверие

Ответственность

Гарантии

- **Административные структуры (властные)** получают отклики и предложения, обеспечивая огласку и приток социально-спокойных новостей и народный отклик и, одновременно выполняют контролирующие функции соблюдения законности строительства.
- Опираясь преподнесенный широким массам проект намерений **Застройщика**, жители вовлекаются в конкурсную акцию, параллельно распространяя информацию и расширяя аудиторию потенциальных приобретателей жилья.
- **Жители края** узнают о строящемся жилье не через примитивную рекламу, но через поддержку, внимание и инициативу администрации, которая проводит реализацию множества программ на территории края.

Последовательность взаимодействий

Обратная связь.

Постоянный мониторинг интересов.

Новостной поток.

Активное население.

Идеи.



В едином порыве – для людей

Администрация Застройщик

Застройщик предлагает (и объявляет готовность реализовать) ряд существенных качественных особенностей, инициативных намерений, о которых информирует Административные структуры – для возможности объединения в единый социальный проект и организации совместного конкурса.

Например, на выбор:

- намерения разместить-построить для всех жильцов дома на 0-м этаже детский бассейн;
- обустроить на внутри домовоей территории полноценную физкультурную площадку для лиц определенного возраста;
- предусмотреть конференц-зал/библиотеку на одном из этажей для общего пользования (где можно проводить собрания, сборы по случаю праздников и т.п.).
- объявить, что первые этажи будут продуманы для людей пожилых, без порогов и скользких полов, с вмонтированными пандусами и поручнями;
- отмечать дома, где будет наилучшая шумоизоляция (и от уличного шума, и между квартирами);
- отмечать особо безопасные (в транспортном отношении) место строения ЖК, где посадить деревья – обеспечить тень для совершения прогулок определенными категориями граждан.

В общих интересах

Жители края

Застройщик

На самых ранних стадиях строительных (проектных) работ широкомасштабно, через конкурсы для населения, инициировать активную подготовку:

- покупателей/потребителей – к публичному заявлению и определению критериев и основных параметров своих пожеланий и требований к жилому пространству;
- застройщиков – отражать в представленных публично конкурсных материалах особенности будущих квартир – домов – жилищных комплексов.
 - Специфика района (инфраструктура, озеленение).
 - Качество применяемых материалов (надежность и экологичность),.
 - И др. дополнительные «бонусы к квадратным метрам»: спортплощадки, детские игровые территории, мини дендрарии, обустроенные для особых категорий граждан прогулочные места/

Рекламный баннер может быть «с лицом» для ЖК «Цветы»

В зависимости от
результатов
конкурса

(когда организаторы
определят
победителя)

рекламные
конструкции ЖК
могут
приобрести
«лицо» и
украсить город

СЕЙЧАС -



По итогам конкурса -



Задачи проекта

«Привет из коляски, ромашки»

Решаемые задачи на примере ЖК «ЦВЕТЫ»:

основные и сопутствующие

(в зависимости от предпочтений Застройщика)

Продемонстрировать целесообразность и «человечность» конкурсного подхода для ЖК «Цветы», взятого в качестве примера.

- Застройщик обеспечивает наличие общей площадки-территории, куда жители дома могли бы приносить свои комнатные растения, цветы и ухаживать за ними - «Коллективный мини-дендрарий».
 - детям интересно наблюдать и развиваться: разнообразие не только растений, но и вазонов, кашпо. При этом можно не беспокоиться, уезжая в отпуск, цветы будут политы соседями (этот процесс сближает людей и целые семьи).
- Воспитание, развитие и популяризация экологического образа жизни и охраны растительного мира... коллективного дружественного времяпровождения... и т.п.

Сопутствующие решаемые задачи (возможно):

- Популяризация эффективных, надежных и безопасных строительных проектов или материалов от подтвердивших свой опыт и безупречный статус (в правовом плане) Застройщиков ЧЕРЕЗ социальную объединяющую составляющую: человек, гармония, природа.
- Популяризация Застройщиков с незапятнанной репутацией – только такие компании способны объявить подобный конкурс и транслировать его на значительную территорию, не опасаясь негативных отзывов.

Привет из коляски, ромашки!

Проект-пример для
ЖК «ЦВЕТЫ»

- Фото
- Слоган
- Музыкальный
фрагмент песни
Земфиры:
«Привет,
ромашки»



Особые дома, особые предложения

Предлагается слоган:

**ПРИВЕТ
ИЗ
КОЛЯСКИ,
РОМАШКИ!**

- Застройщик на раннем этапе строительства объявляет о том, что в доме/домах предусмотрена общая площадка-территория, куда жители могли бы приносить свои комнатные растения, цветы и ухаживать за ними – получился бы «коллективный бытовой сад».
 - Детям интересно наблюдать и развиваться: разнообразие не только растений, но и вазонов, кашпо. При этом можно не беспокоиться, уезжая в отпуск, цветы будут политы соседями (этот процесс сближает людей и целые семьи).
- Воспитание, развитие и популяризация экологического образа жизни и охраны растительного мира... коллективного дружественного времяпровождения и не только!

Гармоничное развитие и экологическое воспитание

Воспитание бережного отношения к природе – не только детей, но и всех членов семьи!



Мы все такие разные...

НО МЫ ВМЕСТЕ НА ЭТОЙ ЗЕМЛЕ

