



ПРОЕКТ «КЛАСТЕРНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКОТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ»

*Родина Екатерина Александровна
Студент направления*

*«Государственное и муниципальное управление»
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»*

Миссия проекта: кластерная организация экотуристического пространства Краснодарского края путем генерации кластерной активации в муниципальных образованиях на основе обеспечения межсекторного взаимодействия

Стратегическое видение: Экотуристический кластер Краснодарского края - магнит для российских и зарубежных туристов, что обусловлено повышением его глобальной конкурентоспособности: диверсификацией регионального экотуристского продукта, продвижением бренда «Экотуризм Краснодарского края» на отечественном и мировом туристических рынках, развитием туристской транспортной инфраструктуры и средств размещения, повышением качества экотуристского продукта до уровня мировых стандартов

Стратегическая цель: формирование и продвижение конкурентоспособного круглогодичного индивидуализированного комплексного экотуристского продукта, обеспечивающего высокий темп экономического роста экотуристического кластера края как драйвера устойчивого сельского развития, повышения уровня занятости и качества жизни населения

Задачи проекта

Обоснование необходимости включения кластерной организации экотуристского пространства региона в качестве стратегического приоритета в Стратегию социально-экономического развития Краснодарского края - 2030



Оценка ресурсов и потенциала, выявление вызовов и трендов, ключевых проблем и конкурентных преимуществ туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края



Бенчмаркинг зарубежного и отечественного опыта создания экотуркластеров, особенно на базе ООПТ



Запуск кластерной активации формирования локальных экотуристских кластеров на уровне поселений и муниципальных образований

Расширение сети особо охраняемых природных территорий на местном уровне, обеспечение их включенности в сферу экологического туризма

Развитие сети как средств размещения и специфических дестинаций в сельской местности, так и визит-центров, мест отдыха в ООПТ

Активизация межсекторного взаимодействия в создании экотуристских кластеров, использование механизмов частно-государственного и частно-муниципального партнерства в инвестировании проектов экотуризма

Государственная и муниципальная поддержка малого экотуристского бизнеса (льготное кредитование, приоритет в предоставлении гос- и муниципального заказа, рекламно-информационная поддержка и др.)

Обеспечение качества экотуристских и сопутствующих услуг на мировом уровне

Подготовка высокопрофессиональных кадров для сферы экотуризма. реновация традиций гостеприимства в местном сообществе и др.



Кластерная модель организации экотуристического пространства - драйвер развития территории

Целевая аудитория проекта

Органы региональной власти

Органы МСУ

Предпринимательство

Туроператор, турагентства

НКО

Местное сообщество

Кластерная организация экотуристического пространства

Повышение качества жизни; повышение уровня занятости и как следствие - сокращение выплат по безработице из местных бюджетов

Повышение конкурентоспособности территории

Формирование благоприятных институциональных условий сотрудничества

Привлечение новых внутренних и внешних инвестиций

Привлечение квалифицированных отечественных и иностранных специалистов

Рациональное использование местных ресурсов развития

Содействие развитию смежных секторов в экономике и сфере услуг

Формирование новых форм публичного управления и переход от прямого вмешательства органов власти к управлению с помощью косвенных стимулов

Развитая социальная инфраструктура

Приток населения и потенциальных туристов

Ресурсы развития экотуристской территории

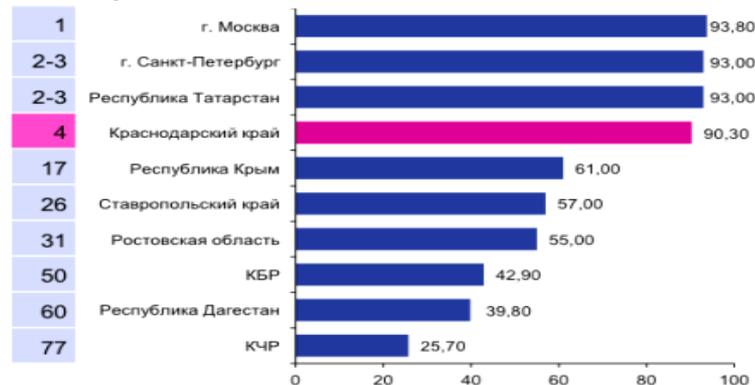


ПО ОЦЕНКЕ УРОВНЯ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ - ЛИДЕР (ОЦЕНКА МАХ - 5 БАЛЛОВ)



Рейтинг развития туризма в субъектах России, баллы

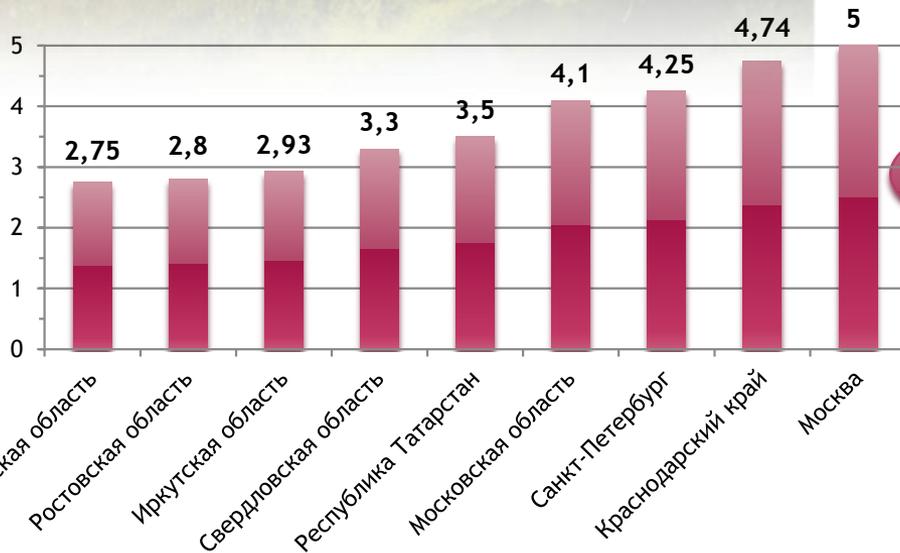
Место в рейтинге



Краснодарский край с оценкой 90,3 балла лишь на 4 месте в России

Оценка уровня туристических ресурсов в регионах, баллы

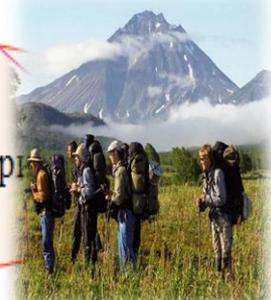
Краснодарский край с оценкой 4,74 балла на 2 месте после Москвы



продукта, включающего элементы

Продукты	2018	2020	2030
Экологический туризм интегрирует:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Казачий хутор ▪ Экопоселение ▪ Турмаршруты 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Локальные экотуркластеры на основе межсекторного взаимодействия 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Региональный комплексный экотурпродукт
Деловой туризм (включение экотуров)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Расширение Интернет-покрытия 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Создание сети сервисов (конференц-залы, бесплатный Wi-Fi и т.д.) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Конгрессный туризм ▪ MICE
Событийный туризм	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Цветочные, ландшафтные, музыкальные и др. фестивали 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Создание фестивальной площадки. ▪ Аэроэкскурсии 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ремесла мастеров.
Экскурсионный туризм в том числе Туры выходного дня	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ID туризма. ▪ Создание единых билетов. ▪ Межотраслевое взаимодействие ТИЦ и гостиниц 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Создание IT платформы турсервисов и турагентов ▪ Мобильные приложения. ▪ Создание выставочной галереи , привлечение выставок ведущих музеев. ▪ Проведение сертификации гидов-экскурсоводов на знание экотурпродукта. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Подготовка гидов-экскурсоводов со знанием иностранных языков
Агротуризм	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Фермерский дом ▪ Винокурня 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Крестьянская усадьба ▪ Винодельня на винограднике 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Фермерское хозяйство.
Развлекательный туризм, шопинг-туры	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Парки развлечений 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ «Акции для гостей» - раздел на сайте МО 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Развлекательные экотуры
Транзитный туризм	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Туринформстойки - АЗС, вокзалы и др. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Система придорожного сервиса на трассе, туристско-информационный центр ТИЦ. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Перехватывающие парковки
Рыбалка	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Рыбацкий дом 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Рыбацкое хозяйство 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Организованные рыбацкие туры, в том числе морские
Культурно-исторический, этнографический туризм	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Этнопоселение 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Экоэтно-хутор/станция 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Экоэтнопоселение

ЭТАПЫ ОРГАНИЗАЦИИ И СТРУКТУРА ЭКОТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА



Модель кластерной активации экотуристского пространства региона



Модель организации экотуристского пространства Краснодарского края



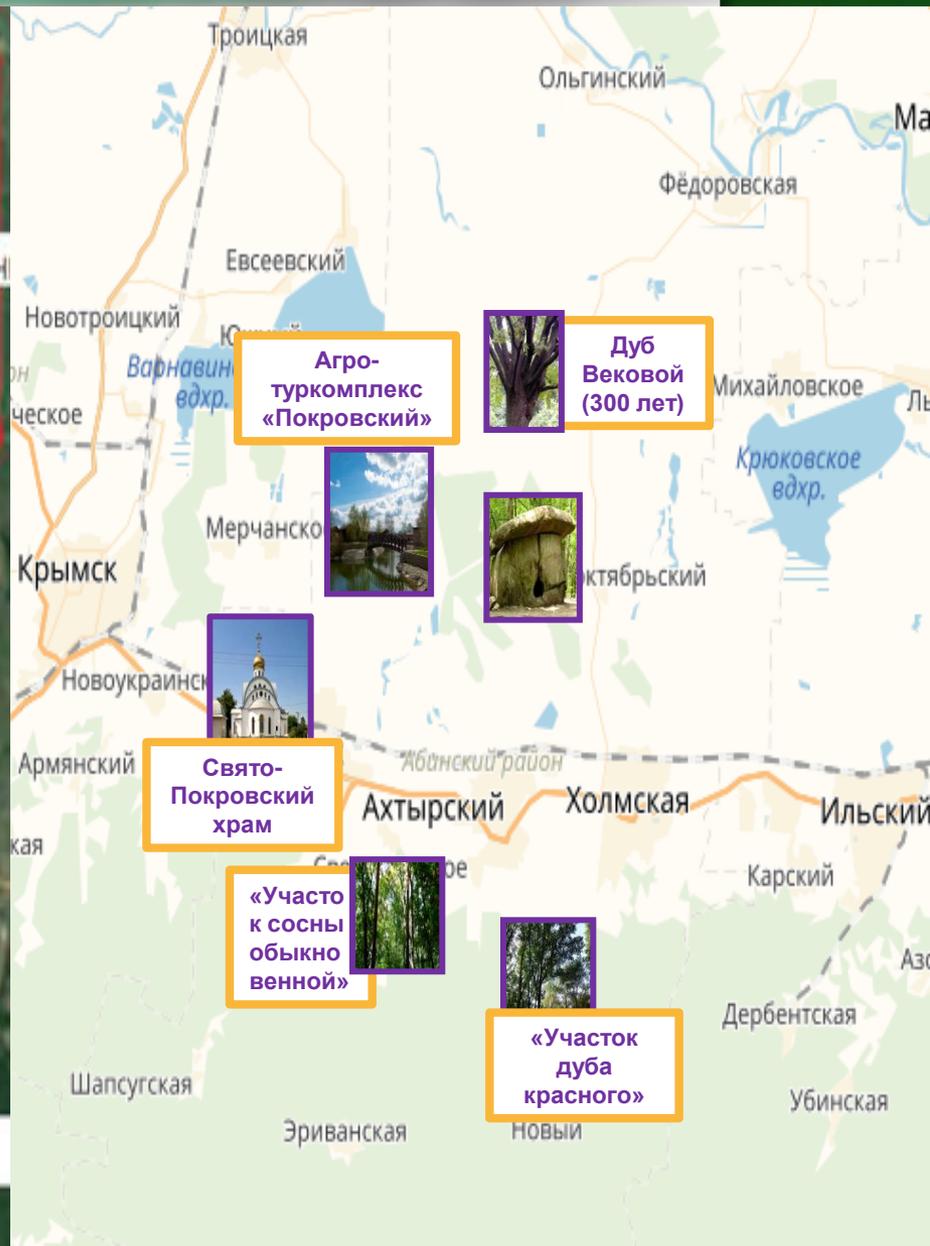
ПРОЕКТЫ ЭКОТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ «МЕЗМАЙ-ГУАМСКОЕ УЩЕЛЬЕ» И «КОСА ДОЛЖАНСКАЯ»

Ключевые проблемы.

Отсутствие: газо- и водоснабжения и водоотведения; единого дизайн-кода средств размещения; культурно-развлекательных объектов; событийного календаря, нерегулярность мероприятий; кооперации предпринимателей, предоставляющих услуги рекреации; диалога органов власти, МСО и бизнеса по развитию кластера. **Нехватка** квалифицированных кадров. **Низкий** уровень продаж гостиничных услуг (низкая загрузка). **Недостаточный** уровень проработки турпродуктов. **Ключевые преимущества:** Уникальные природно-рекреационные ресурсы, объекты показа и туристские объекты. Высокие транспортная доступность и уровень безопасности туристов. Поликультурность населения, наличие традиций. Относительная ёмкость и наличие классифицированных средств размещения.



ПРОЕКТЫ ЭКОТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ «КРЫМСКАЯ ЛЕФАДИЯ» И «ЭКОТУРИЗМ АБИНСКА»



ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КЛАСТЕРНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Мероприятие	Приблизительный расчет затрат	млн.руб.
Проведение методических семинаров-совещаний с органами МСУ, НКО и бизнесом по экономическим зонам края	7 зон * 50 тыс. руб. = 0,35 млн. руб.	0,35
Формирование и поддержка кластерных инициатив	44 «пилотных» локальных экотуркластера * 10 тыс. руб. = 0,44 млн. руб.	0,44
Создание и продвижение зонтичного бренда «Экотуризм Краснодарского края»	Разработка на конкурсной основе – 50 тыс. руб. Продвижение – 3 млн. руб.	3,05
Интернет-портал «Экотуризм Краснодарского края»	Создание – 1 млн. руб. Ведение ресурса – за счет участников портала	1
Промо-акции в розничной торговой сети, автозаправках	Работа промо-персонала: 100 чел. * 250 руб. * 4 час. * 100 дн. = 10 млн. руб. Форма промоутеров: 100 компл. * 860 руб. = 0,86 млн. руб. Материал для дегустаций (мед, виноград, семечки, вареники и т. д. – 15 млн. руб. Бонусы для торговых организаций (при необходимости) – 1 млн. руб.	26,86
Событийный маркетинг	50 мероприятий * 65 тыс. руб. = 325 тыс. руб.	0,325
Продвижение экотурпродукта в СМИ	10 видеороликов * 20 тыс. руб. = 200 тыс. руб. 100 информсообщений * 10 тыс. руб. = 1 млн. руб.	1,2
Баннеры и т.д. на федеральных и региональных автотрассах	44 * 40 тыс. руб. = 1,84 млн. руб.	1,84
Поддержка мероприятий	Полиграфия и POS-материалы – 35 млн. руб.	35
Итого		70,065

Дополнительный объем туруслуг:

$$T_{д} = (117,4 \text{ млрд. руб.} / 365 \text{ дн.}) \cdot 15 / 100 \% \cdot 183 \text{ дн.} = 8,83 \text{ млрд. руб.}$$

Дополнительная прибыль (Пд) предприятий
 $P_d = (8830 \text{ млн. руб.} \cdot 27 \% / 100 \%) = 2384,1 \text{ млн. руб.}$

Дополнительно поступлений в бюджет

$$B = (117,8 * 10 / 100\%) * 5,8 / 100\% = 0,68 \text{ млрд. руб.}$$

Бюджетный эффект (Эб):

$$Эб = 680 \text{ млн. руб.} - 70,065 \text{ млн. руб.} = 609,935 \text{ млн. руб.}$$

Рентабельность затрат:

$$P = (609,935 \text{ млн. руб.} / 70,065 \text{ млн. руб.}) * 100 \% = 871 \%$$

Социальный эффект – рост уровня занятости, в т.ч. самозанятости, населения, качества его жизни. Создание 1 рабочего места в сфере туризма дает 3-4 новых рабочих места в смежных сферах экономики.

Экологический эффект

– уменьшение антропогенной нагрузки на прибрежные зоны края, повышение качества их рекреационных ресурсов, море, пляжи и др.); снижение ущерба, наносимого неорганизованными туристами природно-рекреационным ресурсам, включая ООПТ.

Экотуризм является фактором

мультипликативного воздействия на экономику, экологию и социальную сферу.

Благодарю за внимание!