**ПРОЕКТ**

**РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА МОЛОДЕЖИ**

**Актуальность проекта.**

В настоящее время как в мировом сообществе, так и в России происходит осознание того, что творческий потенциал, моральное и материальное благополучие общества зависят от качества образования и умения творчески мыслить, продуцировать идеи и воплощать их в жизнь. Особую ценность сегодня приобретает человеческий капитал. Все это влияет на движение общества вперед, к совершенству. [3, с. 7]

По мнению многих педагогов высшей и средней специальной школ, основная задача профессионального образования – не только дать определенный объем специальных знаний, умение ими пользоваться, но и самое важное – развить мыслительные и творческие способности обучающихся. Создать условия для развития и становления студента как личности.

Человеку нельзя сказать – ты умеешь творить, так создай что-нибудь. Для развития творческих способностей студента нужно поместить в такие условия, которые будут стимулировать его мыслительные и творческие способности.

Кроме того, в настоящее время особое значение приобретает умение работать в команде, что позволяет достичь лучших результатов в более короткое время.

Для развития творческого потенциала обучающихся в высшем учебном заведении видим в создании Творческой лаборатории

**Цель проекта** – создание системы условий для поддержки и развития творческой индивидуальности студента.

**Задачи:**

– создание условий для формирования и развития творческого потенциала личности;

– развитие информационной компетентности, т.е. готовности самостоятельно работать с информацией разного рода, различных источников

– предоставление максимальной самостоятельности студентов в процессе выбора темы проведения исследования;

– публикация материалов исследования в изданиях различных уровней;

– направление результатов исследований на конкурсы различных уровней;

– моральное поощрение студентов, занимающихся научной деятельностью.

**Сроки реализации проекта –** два года.

**Содержание проекта.**

Полагаем целесообразным планировать деятельность по развитию творческого потенциала на двухлетний срок.

Для работы в творческую лабораторию планируется набирать не более 10 студентов второго года обучения, высказавших желание участвовать в такой работе и проявивших инициативу.

Для отбора предполагается анкетирование с целью выбора студентов, имеющих не только желание, но и необходимый уровень подготовки.

Затем – небольшое конкурсное задание.

Прием студентов в творческую лабораторию производится коллективным решением сотрудников творческой лаборатории.

**Этапы развития творческого потенциала студента:**

1 подготовительный (3 мес.).

На данном этапе планируется ознакомить студентов с порядком поиска информации на заданную тему, правильностью создания краткой классической письменной работы (эссе, реферат, доклад).

2 теоретический (3 мес.)

Написание и сдача в печать статьи.

3 публичный (6 мес.)

Подготовка выступления на конференцию.

4 творческий (12 мес.)

– деловые игры;

– создание и защита творческого проекта.

Для проведения занятий планируется использование интерактивных технологий для дистанционного руководства или деятельности группы обучающихся (цифровые и интернет-технологии).

Исследования, проведенные Щевелѐвой Г. М. [5, с. 548], подтверждают готовность молодежи к использованию информационных технологий обучения, так как по их мнению дальнейшее развитие в образовательном процессе должно продолжаться и совершенствоваться

Деловые игры обеспечивают развитие у студентов умений анализа реальных ситуаций и принятия решений, освоение новых социальных и профессиональных ролей; актуализируют и систематизируют теоретические знания будущих педагогов. Однако при реализации деловой игры могут возникнуть сложности в их подготовке, отсутствие объективных критериев эффективности игры, неравная степень активности участников. Тренинги обеспечивают получение студентами новых знаний и мгновенное применение их на практике, развитие творческого потенциала и умение работать в группе. Создается положительная мотивация студентов к обучению и осознание участниками личностной готовности к переносу полученных знаний, умений на реальную практическую деятельность. Однако в процессе их применения также могут возникнуть некоторые затруднения: не для всех психологических типов обучающихся участие в тренинге будет комфортно, так как тренинг предполагает высокое эмоциональное напряжение участников; неблагоприятное физическое или эмоциональное состояние участников может повлиять на их активность и качество выполнения упражнений и т.д. [1, с. 84]

Полученные достижения и результаты должны поощряться как моральным, так и материальным способом.

Алгоритм работы на каждом этапе:

1. Формирование активной группы

2. Поиск тематики и постановка проблемы, интересной для группы

3. Выбор методики исследования

4. Определение способов представления решения поставленной задачи

5. Творческая работа

Реализация проекта возможна не только в рамках факультета или ВУЗа, но и на региональном уровне.

При организации региональных творческих лабораторий появляется возможность объединения представителей молодежи, имеющих разнонаправленные творческие способности и максимально использовать такие возможности.

Для поддержания работы такой лаборатории необходимо, кроме трех основных сотрудников, также иметь психолога.

Бюджет: 4 000 000 руб., в том числе:

– заработная плата сотрудников: 2 520 000 руб. (3 основных сотрудника х 35 000 руб. х 24 мес. = 2 520 000 руб.)

– работа психолога 100 000 руб.

– прочие расходы (выездные творческие и обучающие поездки, проведение деловых игр, приглашенные специалисты в области русского языка, речи, ораторского искусства, развития личности и т.п.) 1 000 000 руб.

– затраты на печать статей, проведение патентного поиска и патентование идей, участие в конкурсах и т.п. – 380 000 руб.

Планируется, что проведение работы творческой лаборатории будет проходить на базе кафедр и ВУЗов-организаторов таких лабораторий, т.е. не нужна дополнительная материально-техническая база и библиотечные и Интернет-ресурсы.

Результатом является соотношение количества творческих работ, подготовленных обучающимися лаборатории, отправленных на конкурсы или в печать и количества награжденных.

Кроме того, авторские свидетельства или патенты также могут быть критерием эффективности проведенной работы.

Список литературы

1. Дмитриев Ю.А., Фролова А.А. Активные методы обучения в подготовке педагогов: деловая игра и тренинг // Преподаватель XXI век. 2017. № 2-1. С. 84-96.
2. Солдатова Н.А. Коуч-сопровождение учащихся с высоким уровнем учебно-познавательной мотивации / Солдатова Н.А., Гордиенко Н.В., Репкин И.А., Сахарова И.А. // [Преемственность в образовании](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=2184788). 2017. Т. 1. [№ 1612-2017](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=2184788&selid=32278727). С. 225-235.
3. Титова Е.В. К вопросу об инновационном развитии и ценности интеллектуального потенциала // Экономические науки. 2010. № 73. С. 7-12.
4. Тихомирова Т.В. Особенности организации проектной деятельности студентов и школьников средствами информационно-коммуникационных технологий // Научные открытия 2017. XXII Международная научно-практическая конференция. [Электронный ресурс]. – М.: Издательство «Олимп», 2017. С. 567-569
5. Щевелѐва Г. М. Информационные педагогические технологии и развитие творческого потенциала студентов // Современные научные исследования и разработки. 2017. № 7 (15). С. 547-549.